O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

“TASDIQLAYMAN”
Menejment fakulteti dekani
D.ISMAILOV
2026-yil “30” iyun

KORPORATIV BOSHQARUV

FANINING O‘QUV DASTURI

Bakalavr (kunduzgi ta’lim shakli)

Bilim sohasi:	400000	Biznes, boshqaruv va huquq
Ta’lim sohasi:	410000	Biznes va boshqaruv
Ta’lim yo‘nalishi:	60410800	Menejment

Toshkent – 2026

Dekan (Tasdiqlangan)
D.ISMAILOV

Mazkur o‘quv dasturi Menejment fakulteti Kengashining 2026-yil “30” iyun dagi T-10-sonli yig‘ilish bayoni bilan ma’qullangan.

Mazkur o‘quv dasturi Toshkent davlat iqtisodiyot universitetining “Innovatsion menejment” kafedrasi tomonidan taqdim etilgan (kafedraning 2026-yil “26” iyun dagi 44-sonli yig‘ilish bayoni).

Tuzuvchilar:

URINOV B.N. — DSc., professor, kafedra mudiri

KENJAYEVA U.F. — Katta o‘qituvchi

Taqrizchilar:

O.D. Djurabayev — DSc., TDIU va UDIU “Moliya va raqimli iqtisodiyot” kafedrasi mudiri

D.N. Xusanov — DSc., professor, Renesans ta’lim universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasi mudiri (turdosh OTM).

Kafedra mudiri
(Tasdiqlangan)
B.URINOV

1. Fan ma'lumotlari

Fan/modul kodi CORGOV2505	**O‘quv yili** 2026-2027	**Semestr** 5	**ECTS – Kreditlar** 5.00
Fan/modul turi Tanlov	**Ta’lim tili** O‘zbek	**O‘quv rejadagi tartib raqami**	**Haftadagi dars soatlari** 4

Fanning nomi	Jami yuklama (soat)	Auditoriya mashg‘ulotlari jami – 60 soat, shundan:			Mustaqil ta’lim (soat)	Kurs ishi
		Ma’ruza	Amaliy	Lab-ya		
Korporativ boshqaruv	150	30	30	0	90	-

2. Fanning mazmuni

Fanning maqsadi – Fanning maqsadi talabalarda - korporativ boshqaruvning amaliyoti va modellari, tamoyillari, korporativ tuzilmalar faoliyatini boshqarish, davlat sektorida korporativ boshqaruv, korporativ boshqaruvning boshqaruv organlari va ularning vazifalari, korporativ risklarni boshqarish, listing kompaniyalarida korporativ boshqaruv, dividend siyosati, korporativ madaniyat, korporativ boshqaruvning zamonaviy trendlari bo‘yicha ko‘nikmalar hosil qilishdan iborat.

Fanning vazifalari – Fanning vazifalari - korporativ boshqaruvning rivojlanishi haqida fikr yuritish; korporativ boshqaruvning asosiy nazariyalarini o‘rganish; korporativ boshqaruvning huquqiy va institusional asoslarini tushuntirish; korporativ tuzilmalarni tashkil etish, qayta tashkil etish va tugatish tartibini tushuntirish; korporativ boshqaruv modellari va tamoyillarini o‘rganish; davlat sektorida korporativ boshqaruvni o‘rganish; korporativ boshqaruvning boshqaruv organlari va ularning vazifalarini tushuntirish; korporativ risklarni boshqarishni o‘rganish; listing kompaniyalarida korporativ boshqaruv mexanizmlari va ularning xususiyatlari aniqlash; dividend siyosati va korporativ madaniyat rivojlantirish va unga ta'sir qiluvchi omillarni tavsiflash; korporativ boshqaruvning zamonaviy trendlari o‘rganish.

3. Fanni o‘zlashtirish uchun zarur boshlang‘ich bilimlar

1.	(IQN11210) Iqtisodiyot nazariyasi, (MIKIQ1310) Mikroiqtisodiyot, (MAKIQ2405) Makroiqtisodiyot, (INTMAN1315) Menejmentga kirish

4. Ta’lim natijalari (TN)

Kasbiy kompetensiyalar:

TN1	Korporativ boshqaruv tizimi, korporativ boshqaruvning maqsadi, funksiyalari, korporativ boshqaruv tamoyillari va modellarini, Korporativ tuzilmalar, ularning turlari va xususiyatlari, ularni tashkil etish va qayta tashkil etish, korporativ boshqaruvning huquqiy va institutsional asoslari, korporativ boshqaruv organlari to‘g‘risida tasavvurga ega bo‘lishi;

TN4	Konstruktiv korporativ madaniyatning ta’sirini loyihalash, makro ekologik omillarni aniqlash, Boshqaruv va boshqaruv kengashi uchun vorislik jarayonini yaratish, korporativ inqirozlarni boshqarish malakalariga ega bo‘lishadi;
TN6	Korporativ boshqaruv va ijtimoiy mas’uliyat bo‘yicha nazariy va amaliy bilimlarni egallashadi;
TN8	Korporativ mulkchilik, shaffoflik, direktorlar kengashi amaliyoti va korporativ ijtimoiy mas’uliyat (KIM) strategiyalarini tushunishadi;
TN9	Korporativ boshqaruvni kompaniya samaradorligi va javobgarligi bilan bog‘lay olishadi.;
Ko‘nikmalar:	
TN2	Real iqtisodiyotda korporativ Kengashlarning roli, korporativ direktorlarning vazifalari, korporativ tuzilma va kengash o‘rtasidagi munosabatlar, korporativ Kengashlarning samarali tuzilishi, direktorning harakatlariga huquqiy cheklovlarning ahamiyati to‘g‘risida ko‘nikmalariga ega bo‘lishi;
TN3	Aksiyadorlik jamiyatlaridagi dividend siyosati, korporativ ijtimoiy mas’uliyat va barqaror rivojlanish haqida ko‘nikmalarga ega bo‘lishadi.Korporativ boshqaruvning zamonaviy trendlarini bilib olishadi;
TN5	Rahbarlar va direktorlar uchun tuzilma va kompensatsiya dasturi, faol investorlarning rolini qanday tashkil etishni, korporativ tuzilmalarda samarali korporativ boshqaruv faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlarini ishlab chiqish ko‘nikmasiga ega bo‘ladi;
TN7	Strategik, moliyaviy va boshqaruv kontekstlarida samarali nazorat usullarini qo‘llay olishadi;
TN10	Biznes keyslarni tahlil qilish, tavsiya berish va muloqot qilish ko‘nikmalarini rivojlantirishadi;

5. Fan mazmuni va mashg‘ulotlar shakli:		**Soat**
Ma’ruza (M)		**30**
M1	**Korporativ boshqaruvga kirish.** 1. Korporativ boshqaruv mohiyati va dastlabki qarashlar. 2. Korporativ boshqaruv tushunchasi va uning rivojlanishi. 3. Korporativ boshqaruv predmeti va vazifalari. 4. Boshqaruv va menejment o‘rtasidagi farq.	2
M2	**Korporativ boshqaruvning asosiy nazariyalari.** 1. Agentlik nazariyasi va agentlik muammosi. 2. Styuvardship nazariyasi. 3. Resursga qaramlik va Tranzaksion xarajatlari nazariyasi. 4. Manfaatdor tomonlar nazariyasi.	2
M3	**Korporativ tuzilmalarda korporativ boshqaruv.** 1. Korporativ tuzilma tushunchasi va uning turlari. 2. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv. 3. Mas’uliyati cheklangan jamiyatlarda korporativ boshqaruv. 4. Sherikchilikda korporativ boshqaruv. 5. Notijorat tashkilotlarida korporativ boshqaruv.	2
M4	**Korporativ boshqaruvning huquqiy va institusional asoslari.** 1. Korporativ boshqaruvning O‘zbekistondagi huquqiy asoslari. 2. Cadbary Report va Sarbanes-Oxley Act va ularning korporativ boshqaruvga ta’siri. 3. Xorijiy mamlakatlarda korporativ boshqaruvning huquqiy va institusional asoslari.	2

5. Fan mazmuni va mashg‘ulotlar shakli:		**Soat**
M5	**Korporativ boshqaruvning boshqaruv organlari.** 1. Aksiyadorlar umumiy yig‘ilishi. 2. Kuzatuv kengashi va kengash qo‘mitalari. 3. Ijroiya organi va ijroiya kompensatsiyasi.	4
M6	**Korporativ boshqaruv tamoyillari.** 1. Korporativ boshqaruvning asosiy tamoyillari. 2. Korporativ boshqaruvning xalqaro tamoyillari.	2
M7	**Korporativ boshqaruv modellari.** 1. Anglo-amerika modeli. 2. Kontinental Yevropaning ikki bosqichli modeli. 3. Osiyoning oilaviy modeli. 4. Yaponiyaning Keyretsu modeli. 5. Janubiy Koreyaning Chebol modeli.	4
M8	**Listing kompaniyalarida korporativ boshqaruv.** 1. Listing mohiyati va uning talablari. 2. Listing kompaniyalarini boshqarish. 3. IPO va SPO. 4. Listing kompaniyalariga egalik qilish, aksiyadorlar huquqlari, aksiyadorlar faolligini oshirish va investorlar bilan aloqalar. 5. Listing kompaniyalari tomonidan axborotni oshkor qilish.	2
M9	**Aksiyadorlik jamiyatlarining dividend siyosati.** 1. Dividend tushunchasi va uning turlari. 2. Aksiyadorlik jamiyatlarida dividendlarning huquqiy asoslari. 3. Aksiyadorlik jamiyatlarining dividend siyosati. 4. Dividend siyosatining samaradorligi. 5. Dividend siyosati nazariyalari.	2
M10	**Korporativ risklarni boshqarish.** 1. Riskning mohiyati, asosiy tushunchalari va turlari. 2. Korporativ risk va boshqarish. 3. Korporativ risklari boshqarishda kengash mas’uliyati. 4. Korporativ risk strategiyalari.	2
M11	**Davlat sektorida korporativ boshqaruv.** 1. Davlat ulushi mavjud korxonalar va xususiy kompaniya o‘rtasidagi farq. 2. Davlat ulushi mavjud korxonalarda korporativ boshqaruvning xususiyatlari. 3. IHTT ning davlat ishtirokidagi korxonalarni korporativ boshqarish bo‘yicha tamoyillari.	2
M12	**Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyat.** 1. Korporativ madaniyat tushunchasi va mohiyati. 2. Korporativ madaniyatning tarkibiy qismlari. 3. korporativ madaniyatning turlari. 4. Korporativ madaniyatning xalqaro tamoyillari.	2
M13	**Korporativ boshqaruvning zamonaviy trendlari.** 1. Barqaror rivojlanish konsepsiyalari. 2. Korporativ ijtimoiy mas’uliyat. 3. Korporativ boshqaruv so‘ngi trendlari.	2
Amaliy mashg‘ulot (A)		**30**
A1	**Korporativ boshqaruvga kirish.** 1. Korporativ boshqaruv mohiyati va dastlabki qarashlar. 2. Korporativ boshqaruv tushunchasi va uning rivojlanishi. 3. Korporativ boshqaruv predmeti va vazifalari. 4. Boshqaruv va menejment o‘rtasidagi farq.	2
A2	**Korporativ boshqaruvning asosiy nazariyalari.** 1. Agentlik nazariyasi va agentlik muammosi. 2. Styuvardship nazariyasi. 3. Resursga qaramlik va Tranzaksion xarajatlari nazariyasi. 4. Manfaatdor tomonlar nazariyasi.	2

5. Fan mazmuni va mashg‘ulotlar shakli:		Soat
A3	**Korporativ tuzilmalarda korporativ boshqaruv.** 1. Korporativ tuzilma tushunchasi va uning turlari. 2. Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv. 3. Mas’uliyati cheklangan jamiyatlarda korporativ boshqaruv. 4. Sherikchilikda korporativ boshqaruv. 5. Notijorat tashkilotlarida korporativ boshqaruv.	2
A4	**Korporativ boshqaruvning huquqiy va institusional asoslari.** 1. Korporativ boshqaruvning O‘zbekistondagi huquqiy asoslari. 2. Cadbary Report va Sarbanes-Oxley Act va ularning korporativ boshqaruvga ta’siri. 3. Xorijiy mamlakatlarda korporativ boshqaruvning huquqiy va institusional asoslari.	2
A5	**Korporativ boshqaruvning boshqaruv organlari.** 1. Aksiyadorlar umumiy yig‘ilishi. 2. Kuzatuv kengashi va kengash qo‘mitalari. 3. Ijroiya organi va ijroiya kompensatsiyasi.	4
A6	**Korporativ boshqaruv tamoyillari.** 1. Korporativ boshqaruvning asosiy tamoyillari. 2. Korporativ boshqaruvning xalqaro tamoyillari.	2
A7	**Korporativ boshqaruv modellari.** 1. Anglo-amerika modeli. 2. Kontinental Yevropaning ikki bosqichli modeli. 3. Osiyoning oilaviy modeli. 4. Yaponiyaning Keyretsu modeli. 5. Janubiy Koreyaning Chebol modeli.	4
A8	**Listing kompaniyalarida korporativ boshqaruv.** 1. Listing mohiyati va uning talablari. 2. Listing kompaniyalarini boshqarish. 3. IPO va SPO. 4. Listing kompaniyalariga egalik qilish, aksiyadorlar huquqlari, aksiyadorlar faolligini oshirish va investorlar bilan aloqalar. 5. Listing kompaniyalari tomonidan axborotni oshkor qilish.	2
A9	**Aksiyadorlik jamiyatlarining dividend siyosati.** 1. Dividend tushunchasi va uning turlari. 2. Aksiyadorlik jamiyatlarida dividendlarning huquqiy asoslari. 3. Aksiyadorlik jamiyatlarining dividend siyosati. 4. Dividend siyosatining samaradorligi. 5. Dividend siyosati nazariyalari.	2
A10	**Korporativ risklarni boshqarish.** 1. Riskning mohiyati, asosiy tushunchalari va turlari. 2. Korporativ risk va boshqarish. 3. Korporativ risklari boshqarishda kengash mas’uliyati. 4. Korporativ risk strategiyalari.	2
A11	**Davlat sektorida korporativ boshqaruv.** 1. Davlat ulushi mavjud korxonalar va xususiy kompaniya o‘rtasidagi farq. 2. Davlat ulushi mavjud korxonalarda korporativ boshqaruvning xususiyatlari. 3. IHTT ning davlat ishtirokidagi korxonalarni korporativ boshqarish bo‘yicha tamoyillari.	2
A12	**Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ madaniyat.** 1. Korporativ madaniyat tushunchasi va mohiyati. 2. Korporativ madaniyatning tarkibiy qismlari. 3. korporativ madaniyatning turlari. 4. Korporativ madaniyatning xalqaro tamoyillari.	2
A13	**Korporativ boshqaruvning zamonaviy trendlari.** 1. Barqaror rivojlanish konsepsiyalari. 2. Korporativ ijtimoiy mas’uliyat. 3. Korporativ boshqaruv so‘ngi trendlari.	2

6. Mustaqil ta’lim topshiriqlari

№	Mavzu / Topshiriq nomi	Soat
1	Mahalliy va xorijiy kompaniyalarning korporativ boshqaruv modellarini taqqoslash.	10
2	Esse yozish: "Xalqaro moliyaviy hisobot standartlarining korporativ boshqaruvdagi o‘rni" mavzusida 1000–1200 so‘zli tahliliy esse tayyorlash.	10
3	O‘zbekistondagi yirik aksiyadorlik jamiyatlarining korporativ boshqaruv tizimini qiyosiy tahlil qilish.	10
4	Listing kompaniyasining korporativ boshqaruv bo‘yicha yillik hisobotini qiyosiy tahlil qilish.	10
5	Davlat ishtirokidagi korxonalarda korporativ boshqaruvni takomillashtirish bo‘yicha taklif ishlab chiqish.	10
6	Korporativ madaniyatni baholash va rivojlantirish dasturini ishlab chiqish (kichik guruhlarda hamkorlikda bajariladi).	10
7	Kompaniya uchun ESG strategiyasini ishlab chiqish.	10
8	Simulyatsion loyiha: aksiyadorlik jamiyatini tashkil qilish va aksiyadorlar umumiy yig‘ilishi, kuzatuv kengashi, ijroiya organlari faoliyati bo‘yicha korporativ boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish.	10
9	“Kuzatuv kengashi yig‘ilishi” yoki “Aksiyadorlar umumiy yig‘ilishi” biznes o‘yinini tashkil etish (kichik guruhlarda hamkorlikda bajariladi).	10
	Jami:	**90**

Izoh: *Fan (modul) yuzasidan talabalar bajaradigan mustaqil ish topshiriqlari variativ tavsifga ega bo‘lishi lozim. Mustaqil ish topshiriqlarining 1/3 qismi kichik guruhlarda hamkorlikda ishlash (kooperativlik)ga mo‘ljallangan.*

7. Ta’lim texnologiyalari va metodlari

ma’ruzalar; real vaziyatga asoslangan amaliy ishlarni bajarish va xulosalash; vaziyatli topshiriqlar (keys-stadi)ni yechish; esse, tezis va maqolalar yozish; blits-so‘rov; kichik guruhlarda ishlash; taqdimotlar qilish; turli darajadagi testlarni yechish; so‘rov o‘tkazish; muammoni hal qilish; loyiha ishlarini bajarish va himoya qilish; simulyatsion va interaktiv metodlar orqali qaror qabul qilish ko‘nikmasini shakllantirish; korporativ tuzilmalarda kuzatuvchi sifatida ishtirok etish orqali real korporativ boshqaruv jarayonlarini o‘rganish.

8. Talabalar tomonidan kreditlarni olish uchun talablar

Ushbu fan (modul) bo‘yicha talabalar bilimini baholash semestr davomida o‘quv materiallarini (testlar va yozma ishlar) bajarishga asoslanadi. Dars davomida talabalar 100 ballik tizimda baholanadi. Shundan, talabaning dars mashg‘ulotlaridagi ishtiroki, mustaqil ishlar va joriy natijalar uchun 20 ball, oraliq nazorat uchun 30 ball, yakuniy nazorat uchun 50 ball beriladi.

TALABALAR BILIMINI BAHOLASH TARTIBI

Reytingni baholash turlari	Maks. ball	Bajariladigan topshiriqlar	Topshiriqlarni bajarilish muddati
Joriy nazorat, shundan	**20**	**O‘quv jarayonining jadvali bo‘yicha**	
Dars mashg‘ulotlaridagi ishtiroki	10	talabaning dars jadvaliga muvoffiq ma'ruza, seminar, amaliy mashg‘ulot, laboratoriya mashg‘ulotlarida ishtirok etishi. Talabalarning dars mashg‘ulotlariga ishtirok etishlari majburiy hisoblanadi va talablarning dars mashg‘ulotlariga faol ishtiroki rag‘batlantiriladi.	Fanning dars jadvalidagi auditoriya vaqtiga mos holda
Mustaqil ta'lim, shundan	10	talabalar mustaqil ishlarini ikki yo‘nalishda – auditoriyada va auditoriyadan tashqarida tashkil etiladi.	
1-mustaqil ish	5	mustaqil ta'lim mavzularidan biri bo‘yicha 1000–1200 so‘zli esse yoki tahliliy maqola yozish	Topshrishning oxirgi muddati: oraliq nazorat boshlanguniga qadar
2-mustaqil ish	5	loyiha ishi tayyorlash (infografika, slaydlar yoki video-prezentatsiya shaklida) va himoya qilish	O‘quv jarayoni grafigiga muvofiq dars mashg‘ulotlarining oxirgi haftasigacha
Oraliq nazorat	**30**	**Loyiha ishi (individual ishlash)**	**Akademik o‘quv yili grafigi bo‘yicha**
Yakuniy nazorat	**50**	**Test**	**Akademik o‘quv yili grafigi bo‘yicha**
Jami	**100**		

Talabaning semestr davomida fan bo‘yicha to‘plagan umumiy balli har bir nazorat turidan belgilangan qoidalarga muvofiq quyidagi formula orqali hisoblanadi:

YaB= JN+ON+YaN

bu yerda: JN – joriy nazorat; ON – oraliq nazorat; YaN – yakuniy nazorat.

Eslatma: dars mashg‘ulotlaridagi ishtiroki, joriy nazorat va oraliq nazoratlar uchun ajratilgan jami ballar (50 ball) ning kamida 60 foizini to‘play olmagan talabaning yakuniy nazoratga kirishiga ruxsat berilmaydi.

Shuningdek, yakuniy nazorat uchun ajratilgan jami 50 ballning kamida 60 foizini to‘play olmagan talaba akademik qarzdor hisoblanadi.

9. Talabalar bilimini baholash mezoni

a) 5 (a’lo) baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

– fanning mohiyati va mazmunini to‘liq yorita olsa;

– tizimli menejment mavzularini bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylikka amal qilib, xatolik va chalkashliklarga yo‘l qo‘ymasa;

– nazariy bilimlarni turli boshqaruv vaziyatlarida qo‘llay olsa;

– berilgan savollarga aniq va lo‘nda javob bera olsa;

– mustaqil topshiriqlar va amaliy ko‘nikmalarni to‘liq o‘zlashtirgan bo‘lsa;

– tizimli yondashish va uzviylikka amal qilsa;

b) 4 (yaxshi) baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

– fanning mohiyati va mazmunini tushungan, mavzularni bayon qilishda jiddiy chalkashliklarga yo‘l qo‘ymasa;

– fanning amaliy ahamiyatini tushungan bo‘lsa;

– berilgan vazifa va topshiriqlarni o‘quv dasturi doirasida bajargan bo‘lsa;

– savollarga to‘g‘ri javob bera olsa va mustaqil topshiriqlarni to‘liq bajargan bo‘lsa;

– amaliy ko‘nikma va malakalarni o‘zlashtirishga harakat qilgan bo‘lsa;

d) 3 (qoniqarli) baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

– fan haqida umumiy tushunchaga ega bo‘lsa;

– mavzularni tor doirada yoritib, ayrim chalkashliklarga yo‘l qo‘ysa;

– mustaqil topshiriqlarni bajargan, biroq bayoni ravon bo‘lmasa;

– savollarga mujmal javob bersa;

e) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

– mashg‘ulotlarga tayyorgarlik ko‘rmagan bo‘lsa;

– fan bo‘yicha hech qanday tasavvurga ega bo‘lmasa;

– mustaqil topshiriqlarni bajarmagan bo‘lsa;

– matnlarni boshqalardan ko‘chirib olganligi sezilib tursa;

– fanga doir savollarga javob bera olmasa;

Eslatma: Talabalar bilimini baholash 100 ballik tizimda amalga oshiriladi: joriy nazorat – 20 ball, oraliq nazorat – 30 ball, yakuniy nazorat – 50 ball. Talabaning umumiy bali quyidagi formula orqali hisoblanadi: YaB = JN + ON + YaN (JN – joriy nazorat, ON – oraliq nazorat, YaN – yakuniy nazorat). Joriy va oraliq

nazoratlar uchun ajratilgan ballarning hamda yakuniy nazorat balining kamida 60 foizini to‘play olmagan talaba akademik qarzdor hisoblanadi.

10. Foydalanilgan adabiyotlar

Asosiy adabiyotlar:	
1.	B.N. Urinov, U.F. Kenjayeva Korporativ boshqaruv. [Darslik] – – T.: OOO “DIADEMA NUR SERVIS”, 2024. – 405 b.
2.	С.А. Орехова Корпоративное управление. [Darslik] – — Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 312 b.
3.	B.N. Urinov Corporate governance. [Darslik] – – T.: OOO “DIADEMA NUR SERVIS”, 2024. – 424 b.
Qo‘shimcha adabiyotlar:	
1.	Bob Tricker “Corporate Governance Principles, policies, and practices” Fifth Edition 2025. 680 Pages
2.	Tricker, R (2020) The Evolution of Corporate Governance, Oxford University Press.
3.	Marc Goergen. Corporate Governance: A Global Perspective, 1st Edition, 2018.
4.	B.N. Urinov, U.F. Kenjayeva Korporativ boshqaruv: muammo va yechimlar. Monografiya – T.: Innovatsion rivojlanish, 2023 y. – 230
5.	Kenjayeva U.F. O‘zbekistonda korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirishning asosiy yo‘llari. Monografiya. – T.: Iqtisodiyot, 2023. – 77 bet.
Internet manbalari:	
1.	www.new.openinfo.uz – O‘zbekiston Respublikasi Istiqbolli loyihalar milliy agentligi korporativ axborot yagona portali
2.	www.uzse.uz – “Toshkent” Respublika fond birjasi
3.	www.davaktiv.uz – Davlat aktivlarini boshqarish agentligi
4.	www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi

11. Akademik talablar

O‘qituvchi va talaba o‘rtasidagi o‘zaro munosabat samimiy va beg‘araz bo‘lishi lozim, talaba mustaqil bajargan topshiriqlarni belgilangan tartibda elektron pochta yoki o‘quv platforma orqali yuboradi va javobni ham shu tartibda oladi. Belgilangan muddatda bajarilmagan topshiriqlar qayta qabul qilinmaydi. O‘qituvchi talaba tomonidan bajarilgan topshiriqlarni antiplagiat dasturida tekshiradi, originallik darajasi 70 foizdan past bo‘lgan ishlar baholash uchun qabul qilinmaydi. Talabaning bajargan topshirig‘i 2 martagacha antiplagiat dasturida tekshirilishiga imkoniyat beriladi, natija talab darajasida bo‘lmasa ish qabul qilinmaydi.

12. Dasturning boshqa ta'lim shakllari uchun tadbiq etilishi

Mazkur o‘quv dasturi kunduzgi ta'lim shakli uchun ishlab chiqilgan bo‘lib, uning asosida tegishlicha sirtqi, kechki va masofaviy ta'lim shakli uchun ishchi o‘quv dasturlari ishlab chiqiladi.