МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета менеджмента
Д.ИСМАИЛОВ
“24” августа 2026 года

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бакалавриат (дневная форма обучения)

Область знаний:	400 000	Бизнес, управление и право
Область образования:	410 000	Бизнес и управление
Направление образования:	60410800	Менеджмент

Ташкент – 2026



Декан (Утверждено)
Д.ИСМАИЛОВ

Данная учебная программа одобрена протоколом № Т-10 заседания Совета факультета менеджмента от “30” июня 2026 года.

Данная учебная программа представлена кафедрой «Инновационный менеджмент» Ташкентского государственного экономического университета (протокол заседания кафедры № 44 от “26” июня 2026 года).

Разработчики:

Г.Шаназарова — PhD доцент кафедры «Инновационный менеджмент» ТГЭУ

Ф.Н. Исраилова — старший преподаватель кафедры «Инновационный менеджмент» ТГЭУ

Рецензенты:

О.Д.Джурабоев — Профессор, заведующий кафедрой «Корпоративная экономика и бизнес-анализ» ТГЭУ и УГЭУ

М.Г. Умарходжаева — ТГЭУ, профессор кафедры «Инновационный менеджмент,» кандидат экономических наук.



Заведующий кафедрой
(Утверждено)
Б.УРИНОВ

1. Информация о дисциплине

Код дисциплины/ модуля INNMAN1615	**Учебный год** 2026-2027	**Семестр** 6	**ECTS – Кредиты** 5.00
Тип дисциплины Обязательная	**Язык обучения** Русский	**Порядковый номер в учебном плане**	**Часов в неделю**

Название дисциплины	**Общая нагрузка (ч)**	**Всего аудиторных занятий – 60 ч, из них:**			**Самостоятельная работа (ч)**	**Курсовая работа**
		Лекция	**Практика**	**Лаб-я**		
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	150	30	30	0	90	-

2. Содержание дисциплины

Цель дисциплины – Основная цель изучения дисциплины заключается в формировании у бакалавров направления «Менеджмент» современных теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью, благодаря которым студенты приобретают профессиональные компетенции в области генерации инновационных идей, их оценки, разработки и успешного вывода на рынок, а также обеспечения устойчивого развития организации посредством создания конкурентоспособной продукции и технологий.

Задачи дисциплины – Основные задачи дисциплины состоят в формировании у студентов системных знаний о сущности, видах и современных теориях инновации, инновационного процесса и инновационного менеджмента; обучении методологии разработки, оценки и реализации инновационных проектов - от генерации идеи до вывода продукта на рынок; развитии навыков применения методов научно-технического прогнозирования и технологического картирования; формировании умений работы с современными инструментами управления инновационными проектами; а также обеспечении практической готовности студентов к созданию инновационной среды на предприятии, защите интеллектуальной собственности и оценке эффективности инновационной деятельности.

3. Необходимые базовые знания для освоения дисциплины

1.	Специальных базовых знаний для изучения дисциплины не требуется.

4. Результаты обучения (РО)

Профессиональные компетенции:

TN1	Компетенция управления инновационным процессом - способность организовывать и координировать полный цикл инновационной деятельности предприятия: от генерации и отбора идей до внедрения инновации и вывода продукта на рынок.
TN2	Компетенция стратегического инновационного планирования - способность разрабатывать инновационную стратегию организации на основе научно-технического прогнозирования, технологического картирования и анализа конкурентной среды.
TN3	Компетенция проектного управления инновациями - способность применять современные методы и инструменты управления инновационными проектами для обеспечения их своевременной и эффективной реализации в рамках установленного бюджета и ресурсов.
Навыки:	
TN4	Навык разработки и оценки инновационных проектов - умение проводить технико-экономическое обоснование инновационных идей, оценивать их коммерческую целесообразность и риски.
TN5	Навык применения методов прогнозирования - умение использовать инструменты foresight, метод Дельфи и построение технологических дорожных карт для определения перспективных направлений развития.
TN6	Навык управления интеллектуальной собственностью и защиты инноваций - умение выявлять объекты интеллектуальной собственности, оформлять их правовую защиту и оценивать их вклад в конкурентоспособность организации.

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		**Час**
Лекция (Л)		**30**
M1	Инновации в бизнесе и обществе Определение инновации: виды, источники и масштабы инноваций Инновационный процесс: этапы, модели (линейная и интерактивная) и основные участники Инновации и технологический прогресс: роль научных исследований и знаний География инноваций: кластеры, национальные системы и региональная динамика Инновации и общество: занятость, этика, правовые аспекты и социальное влияние	2
M2	Эволюционные траектории науки и технологии Изучение инноваций Две традиции инновационных исследований: европейская и американская Последние и современные исследования Инновация и изобретение Примеры промышленных инноваций	2
M3	Понимание инновации бизнес-модели Концепция бизнес-модели Канва бизнес-модели Системы создания ценности Проектирование бизнес-моделей	2
M4	Инновация, стимулируемая технологией, и инновация, стимулируемая спросом Технологический толчок и спросовый толчок: источники и движущие силы инновации Ведущие пользователи как источник концепций новых продуктов Линейные модели инновации: научный толчок и рыночный толчок Одновременно	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
	связанные и цепные модели инновации Архитектурная инновация и изменения на уровне системы Интерактивная модель: интеграция динамики рынка, науки и технологии	
M5	Подрывная инновация Определение и происхождение термина «подрывная инновация» Теория Клейтона Кристенсена: подрывы «снизу» и подрывы новых рынков Различие между подрывными и поддерживающими инновациями Почему ведущие фирмы часто не могут ответить на подрывные угрозы Потребность действующих компаний в амбидекстрии: эксплуатация и исследование Стратегии для действующих и новых участников на разрушенных рынках	2
M6	Управление инновациями на предприятиях Организации и инновации: структура, культура и климат Дилемма управления инновациями: эффективность и креативность Карта неопределённости Пирсона: связь типа инновации с управленческим подходом Роль личности в инновационном процессе: чемпионы и привратники Инструменты и техники управления инновациями: поэтапное управление, управление портфелем Формирование инновационной стратегии: конкурентное преимущество и ресурсный подход	2
M7	Формирование портфеля реальных инвестиций, новшеств и инноваций на предприятиях Сущность, цель и задачи управления портфелем инноваций и инвестиций Правила и критерии принятия инвестиционных решений в сфере инноваций Формирование портфелей новшеств и инноваций: балансирование риска и доходности Классификация проектов, дорожные карты и стратегии платформенных продуктов Технологическая дорожная карта как инструмент стратегического планирования Определение стоимости и средневзвешенной цены капитала инвестиций Управление портфелем проектов: методы оценки и отбора	2
M8	Национальная инновационная система Концепция национальной инновационной системы (НИС): определение и значение Составные элементы и участники НИС: университеты, фирмы, государство и институты Модели национальных инновационных систем: линейная, системная и эволюционная Модель тройной спирали: взаимоотношения университет–промышленность–государство Сравнительный анализ НИС: развитые и развивающиеся экономики Инновационная политика и роль государства в стимулировании инноваций	2
M9	Организация деятельности по разработке продукции Инновационные организации: типы, формы и структурные альтернативы Привратники, чемпионы и новаторы: роли в разработке продукции Организационный дизайн для инноваций: функциональная, проектная и матричная структуры Проектный персонал: состав команды, навыки и мотивация Управление интеллектуальными работниками и творческими командами Параллельный инжиниринг и функциональное командное взаимодействие	2
M10	Открытая инновация и трансфер технологий Сущность открытой инновации: входящие, исходящие и связанные процессы Парадокс открытости: балансирование обмена знаниями и их усвоения Внутренние научно-исследовательские и опытно-	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
	конструкторские работы и приобретение внешних технологий Введение в трансфер технологий: механизмы и участники Передача информации и знаний: неявные и явные потоки знаний Лицензирование, совместная разработка, стратегические альянсы и корпоративное предпринимательство Экосистемы открытой инновации и платформы сотрудничества	
M11	Процесс разработки продукции Этапы разработки продукции: от концепции до запуска Поэтапный процесс: стадии, контрольные точки и критерии принятия решений Параллельный инжиниринг: одновременная деятельность и управление информацией Бережливая разработка продукции: сокращение потерь и картирование потока создания ценности Гибкая разработка продукции: итеративные методы и планирование спринтов Адаптивные подходы: управление неопределённостью в проектах разработки	2
M12	Коммерциализация научно-технической продукции и объектов инноваций на рынке Рынок инноваций и новшеств: структура, элементы и специфические особенности Патенты и лицензии на изобретения: виды, процедуры и стратегическое применение Понятие и содержание коммерциализации объектов инноваций Стратегии коммерциализации: лицензирование, спин-оффы, совместные предприятия Оценка интеллектуальной собственности и инновационных активов Зарубежный опыт коммерциализации инноваций	2
M13	Защита инноваций как объектов интеллектуальной собственности Характеристики и классификация интеллектуальной собственности и нематериальных активов Правовые основы защиты интеллектуальной собственности: патенты, товарные знаки, авторские права Патентная стратегия: когда патентовать, патентное сканирование и ландшафтный анализ Альтернативные патентованию политики: коммерческая тайна, преимущество первопроходца Актуальные проблемы в сфере интеллектуальной собственности: открытый код, патентные пулы Зарубежный опыт защиты и реализации интеллектуальной собственности	2
M14	От исследования рынка до позиционирования продукта Разработка продукции, ориентированной на клиента: определение клиентов, пользователей и потребностей Определение рынка: сегментация, целевая аудитория и конкурентный ландшафт Понимание клиентов: выявление потребностей, модель Кано, карта восприятия Позиционирование продукта: горизонтальная и вертикальная дифференциация Стратегии ценообразования и готовность к оплате Прогнозирование спроса: стационарные рынки, модели диффузии (модель Басса)	2
M15	Проектирование продуктов и услуг Концептуальный дизайн: формулирование проблем и генерация решений Функциональный анализ: определение функций и их соответствие требованиям Методология ТРИЗ: изобретательские принципы и разрешение противоречий Дизайн-мышление и инновационный процесс: эмпатия–определение–генерация идей–прототипирование–тестирование Методы отбора, выбора и оценки концепций Связь процесса проектирования с инновационным процессом и архитектурой продукта	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
Практическое занятие (П)		**30**
A1	Инновации в бизнесе и обществе. Определение инновации: виды, источники и масштабы инноваций Инновационный процесс: этапы, модели (линейная и интерактивная) и основные участники Инновации и технологический прогресс: роль научных исследований и знаний География инноваций: кластеры, национальные системы и региональная динамика Инновации и общество: занятость, этика, правовые аспекты и социальное влияние	2
A2	Эволюционные траектории науки и технологии. Изучение инноваций Две традиции инновационных исследований: европейская и американская Последние и современные исследования Инновация и изобретение Примеры промышленных инноваций	2
A3	Понимание инновации бизнес-модели. Концепция бизнес-модели Канва бизнес-модели Системы создания ценности Проектирование бизнес-моделей	2
A4	Инновация, стимулируемая технологией, и инновация, стимулируемая спросом Технологический толчок и спросовый толчок: источники и движущие силы инновации Ведущие пользователи как источник концепций новых продуктов Линейные модели инновации: научный толчок и рыночный толчок Одновременно связанные и цепные модели инновации Архитектурная инновация и изменения на уровне системы Интерактивная модель: интеграция динамики рынка, науки и технологии	2
A5	Подрывная инновация. Определение и происхождение термина «подрывная инновация» Теория Клейтона Кристенсена: подрывы «снизу» и подрывы новых рынков Различие между подрывными и поддерживающими инновациями Почему ведущие фирмы часто не могут ответить на подрывные угрозы Потребность действующих компаний в амбидекстрии: эксплуатация и исследование Стратегии для действующих и новых участников на разрушенных рынках	2
A6	Управление инновациями на предприятиях. Организации и инновации: структура, культура и климат Дилемма управления инновациями: эффективность и креативность Карта неопределённости Пирсона: связь типа инновации с управленческим подходом Роль личности в инновационном процессе: чемпионы и привратники Инструменты и техники управления инновациями: поэтапное управление, управление портфелем Формирование инновационной стратегии: конкурентное преимущество и ресурсный подход	2
A7	Формирование портфеля реальных инвестиций, новшеств и инноваций на предприятиях Сущность, цель и задачи управления портфелем инноваций и инвестиций Правила и критерии принятия инвестиционных решений в сфере инноваций Формирование портфелей новшеств и инноваций: балансирование риска и доходности Классификация проектов, дорожные карты и стратегии платформенных продуктов Технологическая дорожная карта как инструмент	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
	стратегического планирования Определение стоимости и средневзвешенной цены капитала инвестиций Управление портфелем проектов: методы оценки и отбора	
A8	Национальная инновационная система. Концепция национальной инновационной системы (НИС): определение и значение Составные элементы и участники НИС: университеты, фирмы, государство и институты Модели национальных инновационных систем: линейная, системная и эволюционная Модель тройной спирали: взаимоотношения университет–промышленность–государство Сравнительный анализ НИС: развитые и развивающиеся экономики Инновационная политика и роль государства в стимулировании инноваций	2
A9	Организация деятельности по разработке продукции Инновационные организации: типы, формы и структурные альтернативы Привратники, чемпионы и новаторы: роли в разработке продукции Организационный дизайн для инноваций: функциональная, проектная и матричная структуры Проектный персонал: состав команды, навыки и мотивация Управление интеллектуальными работниками и творческими командами Параллельный инжиниринг и функциональное командное взаимодействие	2
A10	Открытая инновация и трансфер технологий. Сущность открытой инновации: входящие, исходящие и связанные процессы Парадокс открытости: балансирование обмена знаниями и их усвоения Внутренние научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и приобретение внешних технологий Введение в трансфер технологий: механизмы и участники Передача информации и знаний: неявные и явные потоки знаний Лицензирование, совместная разработка, стратегические альянсы и корпоративное предпринимательство Экосистемы открытой инновации и платформы сотрудничества	2
A11	Процесс разработки продукции. Этапы разработки продукции: от концепции до запуска. Поэтапный процесс: стадии, контрольные точки и критерии принятия решений Параллельный инжиниринг: одновременная деятельность и управление информацией Бережливая разработка продукции: сокращение потерь и картирование потока создания ценности Гибкая разработка продукции: итеративные методы и планирование спринтов Адаптивные подходы: управление неопределённостью в проектах разработки	2
A12	Коммерциализация научно-технической продукции и объектов инноваций на рынке. Рынок инноваций и новшеств: структура, элементы и специфические особенности Патенты и лицензии на изобретения: виды, процедуры и стратегическое применение Понятие и содержание коммерциализации объектов инноваций Стратегии коммерциализации: лицензирование, спин-оффы, совместные предприятия Оценка интеллектуальной собственности и инновационных активов Зарубежный опыт коммерциализации инноваций	2
A13	Защита инноваций как объектов интеллектуальной собственности. Характеристики и классификация интеллектуальной собственности и нематериальных активов Правовые основы защиты интеллектуальной собственности: патенты, товарные	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
	знаки, авторские права Патентная стратегия: когда патентовать, патентное сканирование и ландшафтный анализ Альтернативные патентованию политики: коммерческая тайна, преимущество первопроходца Актуальные проблемы в сфере интеллектуальной собственности: открытый код, патентные пулы Зарубежный опыт защиты и реализации интеллектуальной собственности	
A14	От исследования рынка до позиционирования продукта. Разработка продукции, ориентированной на клиента: определение клиентов, пользователей и потребностей Определение рынка: сегментация, целевая аудитория и конкурентный ландшафт Понимание клиентов: выявление потребностей, модель Кано, карта восприятия Позиционирование продукта: горизонтальная и вертикальная дифференциация Стратегии ценообразования и готовность к оплате Прогнозирование спроса: стационарные рынки, модели диффузии (модель Басса)	2
A15	Проектирование продуктов и услуг. Концептуальный дизайн: формулирование проблем и генерация решений Функциональный анализ: определение функций и их соответствие требованиям Методология ТРИЗ: изобретательские принципы и разрешение противоречий Дизайн-мышление и инновационный процесс: эмпатия–определение–генерация идей–прототипирование–тестирование Методы отбора, выбора и оценки концепций Связь процесса проектирования с инновационным процессом и архитектурой продукта	2

6. Задания самостоятельного образования

№	Тема / Название задания	Час
1	Инновация в бизнесе и обществе Задание: выбрать реальный пример инновации в определённой отрасли (например, ИТ, энергетика, сельское хозяйство) и провести комплексный анализ её вида, источника и влияния на общество.	6
2	Эволюционные траектории науки и технологии Задание: провести анализ эволюционной траектории развития выбранной технологической отрасли (например, полупроводники, телекоммуникации, фармацевтика) с исторической точки зрения.	6
3	Понимание инновации бизнес-модели Задание: разработать полную Канву бизнес-модели (Business Model Canvas) для выбранной компании (действующей или стартап-идеи) и обосновать инновационную систему создания ценности.	6
4	Инновация, стимулируемая технологией, и инновация, стимулируемая спросом Задание: выбрать два реальных примера инноваций — один на основе технологического толчка (technology-push), другой на основе спросового толчка (demand-pull) — и провести их сравнительный анализ.	6
5	Подрывная инновация Задание: на основе теории Клейтона Кристенсена провести глубокий анализ одного реального примера подрывной инновации (например, цифровая фотография, стриминговые сервисы, электромобили).	6

№	Тема / Название задания	Час
6	Управление инновациями на предприятиях Задание: оценить инновационную структуру, культуру и климат выбранной организации и разработать проект совершенствования системы управления инновациями. Требования:	6
7	Формирование портфеля реальных инвестиций, новшеств и инноваций на предприятиях Задание: сформировать портфель инновационных проектов для выбранного предприятия и оценить баланс риска и доходности.	6
8	Национальная инновационная система Задание: провести сравнительный анализ национальной инновационной системы (НИС) Узбекистана с НИС выбранной развитой страны (например, Южная Корея, Финляндия).	6
9	Организация деятельности по разработке продукции Задание: спроектировать оптимальную организационную структуру (функциональную, проектную или матричную) для выбранного проекта разработки нового продукта.	6
10	Открытая инновация и трансфер технологий Задание: разработать стратегию открытой инновации для выбранного предприятия на основе входящих и исходящих процессов.	6
11	Процесс разработки продукции Задание: полностью спроектировать поэтапный процесс (Stage-Gate) для выбранного нового продукта, дополнив его подходами Lean и Agile.	6
12	Коммерциализация научно-технической продукции и объектов инноваций на рынке Задание: разработать полную стратегию коммерциализации для выбранного изобретения или научно-технической разработки.	6
13	Защита инноваций как объектов интеллектуальной собственности Задание: разработать полную стратегию защиты интеллектуальной собственности для выбранной инновации	6
14	От исследования рынка до позиционирования продукта Задание: разработать полное маркетинговое исследование и стратегию позиционирования для выбранного нового продукта.	6
15	Проектирование продуктов и услуг Задание: разработать концепцию нового продукта или услуги, решающей выбранную проблему, на основе методологии Дизайн-мышления	6
	Итого:	**90**

Примечание: *Задания самостоятельной работы, выполняемые студентами по предмету (модулю), должны иметь вариативный характер. 1/3 части заданий самостоятельной работы предназначены для совместной работы в малых группах (кооперативность).*

7. Образовательные технологии и методы

лекции; выполнение и подведение итогов практических работ, основанных на реальной ситуации; решение ситуационных задач (кейс-стади); написание эссе, тезисов и статей; блиц-опрос; работа в малых группах; проведение презентаций; выполнение и защита проектных работ; симуляционные

и интерактивные методы; изучение реальных процессов менеджмента путем участия в качестве наблюдателя на предприятиях и в организациях.

8. Требования к получению кредитов студентами

Оценка знаний студентов по данному предмету (модулю) основывается на выполнении учебных материалов (тестов и письменных работ) в течение семестра. В ходе урока студенты оцениваются по 100-балльной системе. Из них за участие студента в занятиях, самостоятельную работу и текущие результаты начисляется 20 баллов, за промежуточный контроль - 30 баллов, за итоговый контроль - 50 баллов.

ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Виды рейтинговой оценки	Макс. балл	Выполняемые задания	Сроки выполнения заданий
Текущий контроль, из них	**20**	**O‘quv jarayonining jadvali bo‘yicha**	
Участие в аудиторных занятиях	10	участие студента в лекциях, семинарах, практических занятиях, лабораторных занятиях в соответствии с расписанием занятий. Участие студентов в занятиях является обязательным, и активное участие студентов в занятиях поощряется.	Fanning dars jadvalidagi auditoriya vaqtiga mos holda
Самостоятельная работа, из них	10	самостоятельная работа студентов организуется в двух направлениях - в аудитории и вне аудитории.	
1-я самостоятельная работа	5	написание эссе или аналитической статьи из 1000-1200 слов по одной из тем самостоятельного обучения	Topshrishning oxirgi muddati: oraliq nazorat boshlanguniga qadar
2-я самостоятельная работа	5	подготовка и защита проектной работы (в форме инфографики, слайдов или видеопрезентации)	Topshrishning oxirgi muddati: oraliq nazoratdan keyingi haftada
Промежуточный контроль	**30**	**В форме презентации (работа в малых группах)**	**Akademik o‘quv yili grafigi bo‘yicha**
Итоговый контроль	**50**	**Тест**	**Akademik o‘quv yili grafigi bo‘yicha**
Итого	**100**		

Общий балл, набранный студентом по предмету в течение семестра, рассчитывается по следующей формуле в соответствии с установленными правилами по каждому виду контроля:
YB=JN+ON+YN;
где: JN - текущий контроль; ОН - промежуточный контроль; ИК – итоговый контроль.
Примечание: студент, не набравший не менее 60 процентов от общего количества баллов (50 баллов), выделенных для участия в занятиях, текущего контроля и промежуточного контроля, не допускается к итоговому контролю. Кроме того, студент, не набравший не менее 60% от общего количества 50 баллов, выделенных на итоговый контроль, считается имеющим академическую задолженность.

9. Критерии оценки знаний студентов

а) Для получения оценки 5 (отлично) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- при изложении тем системного менеджмента соблюдать научность и логичность, не допускать ошибок и путаницы;
- уметь применять теоретические знания в различных управленческих ситуациях;
- уметь четко и лаконично отвечать на заданные вопросы;
- полностью освоил самостоятельные задания и практические навыки;
- придерживается системного подхода и преемственности;

б) Для получения оценки 4 (хорошо) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- понимает суть и содержание предмета, не допускает серьезных путаниц при изложении тем;
- понимает практическую значимость предмета;
- выполнил поставленные задачи и задания в рамках учебной программы;
- уметь правильно отвечать на вопросы и полностью выполнить самостоятельные задания;
- пытался освоить практические навыки и квалификацию;

в) Для получения оценки 3 (удовлетворительно) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь общее представление о предмете;
- освещает темы в узком кругу и допускает некоторую путаницу;
- выполнил самостоятельные задания, но не может свободно излагать их;
- неопределенно отвечает на вопросы;

г) Уровень знаний студента может быть оценен неудовлетворительной оценкой 2 в следующих случаях:

- не подготовился к занятиям;
- не имеет никакого представления о предмете;
- не выполнил самостоятельные задания;

- если заметно, что он скопировал тексты у других;
- не может ответить на вопросы по предмету;

Примечание: Примечание: Оценка знаний студентов осуществляется по 100-балльной системе: текущий контроль - 20 баллов, промежуточный контроль - 30 баллов, итоговый контроль - 50 баллов. Общий балл студента рассчитывается по следующей формуле: ОБ = НБ + НБ + НБ (НБ - текущий контроль, НБ - промежуточный контроль, НБ - итоговый контроль). Студент, не набравший не менее 60 процентов баллов, выделенных для текущего и промежуточного контроля, а также баллов итогового контроля, считается имеющим академическую задолженность.

10. Использованная литература

Основная литература:	
1.	Rasulov N.M. Innovatsion menejment. [Учебник] – “PUBLISHING HIGH FUTURE”, 2025. – 414 c.
2.	Рахматова М.Г Инновационный менеджмент. [Учебник] – ТашГТУ, 2023. – 390 с.
3.	Cantamessa, M., Montagna, F. Management of Innovation and Product Development Integrating Business and Technological Perspectives. – London, United Kingdom, 2022. – 348 c.
Дополнительная литература:	
1.	Cao G., Duan Y., Edwards J.S. Organizational Culture, Digital Transformation and Product Innovation // Information & Management. – 2025. – T. 62. – № 4. – Article 104135.
2.	Gama F., Magistretti S. Artificial Intelligence in Innovation Management: A Review of Innovation Capabilities and a Taxonomy of AI Applications // Journal of Product Innovation Management. – 2025. – T. 42. – № 1. – C. 76–111.
3.	Alieva N.A. Korxonalarning innovatsion faoliyatini boshqarish metodologiyasini takomillashtirish (ipakchilik tarmoq korxonalari misolida): DSc dissertatsiyasi. – Toshkent: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, 2025. – 08.00.13 «Menejment».
4.	Xotamov, Sh. Mustafakulov, M. Isakov, A. Abduvaliev. Korxona iqtisodiyoti va innovatsiyalarni boshqarish. O‘quv qo‘llanma. - T.: Iqtisodiyot, 2019 y., 483 bet.
Интернет-ресурсы:	
1.	1. www.lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi.
2.	2. www.president.uz – O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti.
3.	3. www.imv.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining rasmiy veb-sayti.
4.	4. www.pearson.com – Pearson britaniya ta’lim kompaniyasining rasmiy veb-sayti.
5.	5. www.thestudyspace.com – Buyuk Britaniyadagi The Study Space nomli talabalar hamjamiyati rasmiy veb-sayti

6.	6. https://green-forum.ec.europa.eu/eu-environmental-technology-verification_en - European Commission

11. Академические требования

Взаимодействие между преподавателем и студентом должно быть искренним и бескорыстным, студент отправляет самостоятельно выполненные задания через электронную почту или учебную платформу в установленном порядке и получает ответ в том же порядке. Задания, не выполненные в установленный срок, не принимаются обратно. Преподаватель проверяет выполненные студентом задания в программе антиплагиата, работы с уровнем оригинальности ниже 70% не принимаются к оценке. Задание, выполненное студентом, может быть проверено в программе антиплагиата до 2 раз, если результат не соответствует требованиям, работа не принимается.

12. Применение программы для других форм обучения

Данная учебная программа разработана для очной формы обучения, на основе которой разрабатываются рабочие учебные программы для заочной, вечерней и дистанционной форм обучения соответственно.