МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета менеджмента
Д.ИСМАИЛОВ
“26” августа 2026 года

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-СРЕДА

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бакалавриат (дневная форма обучения)

Область знаний:	400 000	Бизнес,управление и право
Область образования:	410 000	Бизнес и управление
Направление образования:	60411200	Менеджмент(по отраслям и сферам)

Ташкент – 2026

Декан (Утверждено)
Д.ИСМАИЛОВ

Данная учебная программа одобрена протоколом № Т-10 заседания Совета факультета менеджмента от “30” июня 2026 года.

Данная учебная программа представлена кафедрой «Инновационный менеджмент» Ташкентского государственного экономического университета (протокол заседания кафедры № 44 от “26” июня 2026 года).

Разработчики:

Г.Ш. Джураева - старший преподаватель кафедры «Инновационный менеджмент».

Рецензенты:

М.Г. Умарходжаева - и.о. профессор кафедры «Инновационный менеджмент». ТГЭУ.

С.Н. Юлдашев – доцент кафедры “Корпоративное управление” ТИТЛ, к.э.н.(смежный ВУЗ)

Заведующий кафедрой
(Утверждено)
Б.УРИНОВ

1. Информация о дисциплине

Код дисциплины/ модуля GOLBENV5	**Учебный год** 2026-2027	**Семестр** 7	**ECTS – Кредиты** 5.00
Тип дисциплины Элективная	**Язык обучения** Русский	**Порядковый номер в учебном плане**	**Часов в неделю** 8

Название дисциплины	Общая нагрузка (ч)	Всего аудиторных занятий – 60 ч, из них:			Самостоятельная работа (ч)	Курсовая работа
		Лекция	Практика	Лаб-я		
ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-СРЕДА	150	30	30	0	90	-

2. Содержание дисциплины

Цель дисциплины – В дисциплине "Глобальная бизнес-среда" изучаются сущность дисциплины "Глобальная бизнес-среда," основы организации бизнеса, внутренняя среда глобального бизнеса, организационная концепция фирмы, изучение потребностей потребителей, системный подход к управлению фирмой, линейные, вертикальные, функциональные, продуктовые, матричные, виртуальные, человеческие ресурсы и маркетинговые вопросы фирмы. Цель данного предмета - ознакомить студентов с внутренней и внешней средой глобального бизнеса, интернационализацией, обменом технологиями и методами, действующими в нашей стране и в мире нормативно-правовыми документами, а также с барьерами и возможностями в глобальном бизнесе и способами их преодоления. Основным аспектом науки является теоретическое изучение факторов, влияющих на бизнес, исследование того, что такое глобальная бизнес-среда и какое влияние на нее существует, а также пути вывода бизнеса на глобальный уровень.

Задачи дисциплины – – разъяснение сущности глобальной бизнес-среды; - определение способов организации бизнеса, бизнес-среды фирм, потребностей потребителей; - глобализация и интернационализация бизнеса, понятие глобальных финансовых рынков, описание мирового рынка капитала; - анализ факторов, составляющих политическую среду в бизнесе, особенностей инновационной экономики и основных аспектов глобального развития; - обсуждение роли, развития и деятельности транснациональных корпораций в глобальном бизнесе; - изучение нормативно-правовых аспектов глобального бизнеса и ведения переговоров в бизнесе; - размышления по оценке экспортного потенциала в глобальном бизнесе.

3. Необходимые базовые знания для освоения дисциплины

1.	менеджмент, производственный менеджмент

4. Результаты обучения (РО)	
Профессиональные компетенции:	
TN1	готовность и способность руководителя
TN2	специалиста эффективно управлять материальными
TN3	финансовыми и человеческими ресурсами предприятия для выпуска качественной продукции с минимальными затратами
Навыки:	
TN4	Планирование: разработка производственных программ и графиков выпуска
TN5	Бережливое производство: устранение потерь и оптимизация процессов
TN6	Управление людьми: организация труда и мотивация команды
TN7	Контроль качества: внедрение стандартов и управление рисками
TN8	Экономика: расчет себестоимости и бюджетирование

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		**Час**
Лекция (Л)		**30**
M1	**Введение в предмет "Глобальная бизнес-среда".** 1. Сущность дисциплины "Глобальная бизнес-среда" 2. Организация бизнеса 3. Сущность и виды международного бизнеса 4. Фирмы и их бизнес-среда 5. Влияние окружающей среды на маркетинговую систему фирмы	4
M2	**Внутренняя среда глобального бизнеса.** 1. Организационная концепция фирмы 2. Изучение потребностей потребителей (пирамида Маслоу) 3. Системный подход 4. Организационная структура фирмы: линейная, вертикальная, функциональная, по продуктам, матричная, виртуальная структура, управление человеческими ресурсами, маркетинговые задачи.	2
M3	**Глобализация и интернационализация бизнеса, транснационализация и процессы глобализации.** 1. Изучение инноваций 2.Две традиции изучения инноваций: Европа и США 3. Последние и современные исследования 4.Инновации и изобретения 5.Модели промышленных инноваций	2
M4	**Формирование глобальной финансовой и валютной системы.** 1. Понятие, структура и основные участники глобального финансового рынка. 2. Центры и основные функции глобальных финансовых рынков. 3. Финансовый рынок мировой экономики и процессы глобализации. 4. Анализ мирового рынка капитала. Экспорт капитала как передовая форма международных экономических отношений. 5. Формирование мировой валютной системы.	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
M5	Политическая среда для глобального бизнеса. 1.Политическая среда в глобальном бизнесе и ее сущность 2. Факторы, влияющие на политическую обстановку 3. Политические партии	2
M6	**Макроэкономическая среда для глобального бизнеса.** 1. Сущность макроэкономической среды 2. Экономическая система 3. Дефицит экономических ресурсов 4. Плановая экономика 5. Открытая рыночная экономика 6. Уровни макроэкономического анализа 7. Распределение экономических доходов	2
M7	**Экологические и инновационные факторы развития глобализации мировой экономики.** 1. Технологические режимы в условиях глобализации мировой экономики 2. Особенности и аспекты развития "инновационной экономики" 3. Виды инноваций по отраслям 4. Сущность и механизм развития "зеленой экономики": Рио-де-Жанейрская декларация ООН о сохранении и развитии окружающей среды.	2
M8	**Роль ТМК в глобальном бизнесе.** 1. В качестве активного и динамичного участника глобального бизнеса многонациональных и транснациональных корпораций (ТНК) 2. Формы организационно-экономической деятельности ТНК 3. Отраслевые и территориальные аспекты развития ТНК. 4. Деятельность глобальных ТНК в Центральной Азии	2
M9	**Регулирование международных договоров в глобальном бизнесе.** 1. Международные договоры и международные традиции 2. Международная электронная торговля 3. Роль арбитража Международной торговой палаты в разрешении договорных споров в глобальном бизнесе и принципы ЮНИДРУА	2
M10	**Демографические изменения в глобальном бизнесе.** 1. Демографическая среда глобального бизнеса 2. Распределение населения по численности, возрасту и полу 3. Социальная среда населения в глобальном бизнесе	2
M11	**Нормативно-правовая среда глобального бизнеса.** 1. Правовое регулирование международных договоров купли-продажи товаров в глобальном бизнесе 2. Венская конвенция 1980 года "О договорах международной купли-продажи товаров" 3. Утвердить Правила подписания международных бизнес-контрактов по Конвенциям Организации Объединенных Наций в глобальном бизнесе согласно 4. Общие положения об ответственности и подотчетности продавца и покупателя при международной купле-продаже товаров в глобальном бизнесе	2
M12	**Этика и драйверы зеленого бизнеса в глобальном бизнесе.** 1. Этика в глобальном бизнесе 2. Драйверы зеленого бизнеса в глобальном бизнесе 3. Язык договоров и переговоров, а также этика ведения переговоров в глобальном бизнесе.	2
M13	**Оценка экспортного потенциала в глобальном бизнесе.** 1. Понятие и сущность экспорта 2. Роль внешней торговли в предпринимательской деятельности 3. Двенадцать этапов (модель 12 шагов) экспорта	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
M14	**Дизайн бизнес-мышления.** 1. Описание дизайна мышления 2. Инновации 3. Подготовка 4. Превращение потребности в спрос 5. Эксперименты, прототипирование, дизайн впечатлений	2
Практическое занятие (П)		**30**
A1	**Введение в предмет "Глобальная бизнес-среда".** 1. Сущность дисциплины "Глобальная бизнес-среда" 2. Организация бизнеса 3. Сущность и виды международного бизнеса 4. Фирмы и их бизнес-среда 5. Влияние окружающей среды на маркетинговую систему фирмы	4
A2	**Внутренняя среда глобального бизнеса.** 1. Организационная концепция фирмы 2. Изучение потребностей потребителей (пирамида Маслоу) 3. Системный подход 4. Организационная структура фирмы: линейная, вертикальная, функциональная, по продуктам, матричная, виртуальная структура, управление человеческими ресурсами, маркетинговые задачи.	2
A3	**Глобализация и интернационализация бизнеса, транснационализация и процессы глобализации.** 1. Изучение инноваций 2.Две традиции изучения инноваций: Европа и США 3. Последние и современные исследования 4.Инновации и изобретения 5.Модели промышленных инноваций	2
A4	**Формирование глобальной финансовой и валютной системы.** 1. Понятие, структура и основные участники глобального финансового рынка. 2. Центры и основные функции глобальных финансовых рынков. 3. Финансовый рынок мировой экономики и процессы глобализации. 4. Анализ мирового рынка капитала. Экспорт капитала как передовая форма международных экономических отношений. 5. Формирование мировой валютной системы.	2
A5	Политическая среда для глобального бизнеса. 1.Политическая среда в глобальном бизнесе и ее сущность 2. Факторы, влияющие на политическую обстановку 3. Политические партии	2
A6	**Макроэкономическая среда для глобального бизнеса.** 1. Сущность макроэкономической среды 2. Экономическая система 3. Дефицит экономических ресурсов 4. Плановая экономика 5. Открытая рыночная экономика 6. Уровни макроэкономического анализа 7. Распределение экономических доходов	2
A7	**Экологические и инновационные факторы развития глобализации мировой экономики.** 1. Технологические режимы в условиях глобализации мировой экономики 2. Особенности и аспекты развития "инновационной экономики" 3. Виды инноваций по отраслям 4. Сущность и механизм развития "зеленой экономики": Рио-де-Жанейрская декларация ООН о сохранении и развитии окружающей среды.	2
A8	**Роль ТМК в глобальном бизнесе.** 1. В качестве активного и динамичного участника глобального бизнеса многонациональных и транснациональных корпораций (ТНК) 2. Формы организационно-экономической деятельности ТНК 3.	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
	Отраслевые и территориальные аспекты развития ТНК. 4. Деятельность глобальных ТНК в Центральной Азии	
A9	**Регулирование международных договоров в глобальном бизнесе.** 1. Международные договоры и международные традиции 2. Международная электронная торговля 3. Роль арбитража Международной торговой палаты в разрешении договорных споров в глобальном бизнесе и принципы ЮНИДРУА	2
A10	**Демографические изменения в глобальном бизнесе.** 1. Демографическая среда глобального бизнеса 2. Распределение населения по численности, возрасту и полу 3. Социальная среда населения в глобальном бизнесе	2
A11	**Нормативно-правовая среда глобального бизнеса.** 1. Правовое регулирование международных договоров купли-продажи товаров в глобальном бизнесе 2. Венская конвенция 1980 года "О договорах международной купли-продажи товаров" 3. Утвердить Правила подписания международных бизнес-контрактов по Конвенциям Организации Объединенных Наций в глобальном бизнесе согласно 4. Общие положения об ответственности и подотчетности продавца и покупателя при международной купле-продаже товаров в глобальном бизнесе	2
A12	**Этика и драйверы зеленого бизнеса в глобальном бизнесе.** 1. Этика в глобальном бизнесе 2. Драйверы зеленого бизнеса в глобальном бизнесе 3. Язык договоров и переговоров, а также этика ведения переговоров в глобальном бизнесе.	2
A13	**Оценка экспортного потенциала в глобальном бизнесе.** 1. Понятие и сущность экспорта 2. Роль внешней торговли в предпринимательской деятельности 3. Двенадцать этапов (модель 12 шагов) экспорта	2
A14	**Дизайн бизнес-мышления.** 1. Описание дизайна мышления 2. Инновации 3. Подготовка 4. Превращение потребности в спрос 5. Эксперименты, прототипирование, дизайн впечатлений	2

6. Задания самостоятельного образования

№	Тема / Название задания	Час
1	Изучить предмет, цели и основные задачи дисциплины «Глобальная бизнес-среда», определить её роль в подготовке современных специалистов в сфере международного бизнеса.	6
2	Проанализировать внутреннюю среду глобального бизнеса, определить основные факторы, влияющие на деятельность международных компаний.	6
3	Исследовать процессы глобализации, интернационализации и транснационализации бизнеса, провести сравнительный анализ их особенностей и влияния на мировую экономику.	6

№	Тема / Название задания	Час
4	Изучить процесс формирования глобальной финансовой и валютной системы, определить её основные элементы и значение для развития международного бизнеса.	6
5	Проанализировать политическую среду глобального бизнеса, оценить влияние политических факторов на деятельность международных компаний.	6
6	Исследовать макроэкономическую среду глобального бизнеса, определить влияние основных макроэкономических показателей на международную предпринимательскую деятельность.	6
7	Проанализировать экологические и инновационные факторы развития глобализации мировой экономики, определить их влияние на современный бизнес.	6
8	Исследовать роль транснациональных корпораций (ТНК) в глобальном бизнесе, проанализировать их влияние на развитие мировой экономики и международных рынков.	8
9	Изучить механизмы регулирования международных договоров в глобальном бизнесе, определить их значение для развития международного сотрудничества.	6
10	Проанализировать демографические изменения в условиях глобального бизнеса, определить их влияние на международные рынки труда и потребительские рынки.	6
11	Исследовать нормативно-правовую среду глобального бизнеса, изучить основные международные правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.	8
12	Изучить этические принципы и драйверы развития зелёного бизнеса в глобальной среде, определить значение устойчивого развития для международных компаний.	6
13	Провести оценку экспортного потенциала предприятия, разработать предложения по выходу продукции или услуг на международный рынок.	6
14	Изучить основные принципы и инструменты дизайн-мышления, разработать инновационное решение конкретной бизнес-проблемы.	8
	Итого:	**90**

Примечание: *Самостоятельная работа позволила расширить знания о принципах организации бизнеса в условиях глобальной экономики, а также лучше понять роль международного сотрудничества и адаптации компаний к изменениям мировой экономической среды. Полученные знания способствуют развитию аналитического мышления и помогают применять теоретические положения при рассмотрении практических ситуаций в сфере международного бизнеса.*

7. Образовательные технологии и методы

выполнение практической работы на основе реальной ситуации;писать рефераты, тезисы и статьи;решение ситуационных задач (case-study);процессно-ориентированное образование;участие в обсуждениях;работа в малых группах;выполнение проектных работ;выполнение самостоятельной

работы;подготовка презентации;решать тесты разного уровня;проведение опроса;решение проблем;

8. Требования к получению кредитов студентами

Оценка знаний студентов по данному предмету (модулю) производится на основе выполнения учебных материалов (тестов и письменных работ) в течение семестра. За время обучения студенты оцениваются по 100-балльной шкале. Из них участие студента в занятиях оценивается в 20 баллов за самостоятельную работу и текущие результаты, 30 баллов за промежуточный контроль и 50 баллов за итоговый контроль. Итоговый контроль проводится в тестовой форме. Текущие и промежуточные контрольные распределяются следующим образом:

ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Виды рейтинговой оценки	Макс. балл	Выполняемые задания	Сроки выполнения заданий
Текущий контроль, из них	**20**	**По графику учебного процесса**	
Участие в аудиторных занятиях	10	Участие студентов в лекциях, семинарах, практических занятиях и лабораторных работах в соответствии с расписанием занятий. Посещение занятий обязательно, активное участие в них приветствуется.	Согласно времени расписания предмета в аудитории
Самостоятельная работа, из них	10	Участие студента в лекциях, семинарах, практических занятиях, лабораторных занятиях согласно расписанию занятий. Участие студентов на занятиях является обязательным и активное участие на них будет поощряться.	
1-я самостоятельная работа	5	написание эссе или аналитической статьи из 1000-1200 слов по одной из тем самостоятельного обучения	Последний срок сдачи: до начала промежуточных работ
2-я самостоятельная работа	5	подготовка и защита проектной работы (в форме инфографики, слайдов или видео презентации)	Последний срок сдачи: за неделю до заключительной работы
Промежуточный контроль	**30**	**В форме презентации (работа в небольших группах)**	**Согласно по графику академического учебного года**
Итоговый контроль	**50**	**Тест**	**Согласно по графику академического учебного года**

Виды рейтинговой оценки	Макс. балл	Выполняемые задания	Сроки выполнения заданий
Итого	**100**		

Суммарный балл студента по предмету в течение семестра рассчитывается по следующей формуле в соответствии с правилами, установленными для каждого вида контроля:
СБ = ТК + ПК + ИК

где: ТК - текущий контроль; ПК - промежуточный контроль; ИК - итоговый контроль.
Примечание: Студенты, не набравшие не менее 60 % от общей суммы баллов (50 баллов), выставленных за посещаемость, текущий контроль и промежуточные экзамены, не будут допущены к итоговому контролю. Кроме того, студент, не набравший не менее 60 % от общего числа 50 баллов, отведенных на итоговый контроль, считается имеющим академическую задолженность.

9. Критерии оценки знаний студентов

а) Для получения оценки 5 (отлично) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

–может полностью объяснить суть и содержание предмета;

– придерживается научного и логического подхода при систематическом изложении тем управления, избегая ошибок и путаницы;

– может применять теоретические знания в различных управленческих ситуациях;

– может четко и кратко отвечать на заданные вопросы;

– полностью освоил самостоятельные задачи и практические навыки;

– придерживается системного подхода и последовательности;

б) Для получения оценки 4 (хорошо) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

– понимает суть и содержание предмета, не допускает серьезной путаницы при объяснении тем;

– понимает практическое значение предмета;

– выполняет поставленные задачи и задания в рамках учебного плана;

– может правильно отвечать на вопросы и полностью выполнять самостоятельные задания;

– стремится освоить практические навыки и квалификации;

в) Для получения оценки 3 (удовлетворительно) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

–Обладает общим пониманием науки;

– охватывает темы в узком диапазоне, что может вызывать некоторую путаницу;

– выполняет самостоятельные задания, но изложение материала не отличается плавностью;

–если студент отвечает на вопросы расплывчато

г) Уровень знаний студента может быть оценен неудовлетворительной оценкой 2 в следующих случаях:

– если студент не подготовился(лась) к урокам;

– если студент не имеет представления о предмете;

– если студент не выполнил(а) самостоятельные задания;

– если заметно, что студент списывал(а) тексты у других;

– если студент не может ответить на вопросы по науке;

Примечание: Знания студента оцениваются по 100-балльной шкале: текущий контроль – 20 баллов, промежуточный контроль – 30 баллов, итоговый контроль – 50 баллов. Общий балл студента рассчитывается по следующей формуле: YaB = JN + ON + YaN (JN – текущий контроль, ON – промежуточный контроль, YaN – итоговый контроль). Студент, не набравший как минимум 60 процентов баллов, выделенных на текущий и промежуточный контроль, а также на итоговый контроль, считается неуспевающим студентом.

10. Использованная литература

Основная литература:	
1.	Sh. S. Yegamberdiyev Global biznes muhiti. [Учебное пособие] – Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”., 2023. – 229 c.
2.	Г.Б.Шаназарова Экологическое управление. [Учебник] – Инновайион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2024. – 328 с.
3.	Бирюкова О. В., Бондаренко К. А., Глобальная среда бизнеса. [Учебник] – М. : ИНФРА-М,, 2023. – 223 с.
Дополнительная литература:	
1.	Иэн Уортингтон и Крис Бриттон. "Бизнес-среда: глобальная перспектива." Седьмое издание опубликовано в 2015 году (печатное и электронное). © Пирсон Education Limited 2015 (печатная и электронная). (Эта книга доступна в университетском ARM в формате PDF).
2.	Уорнок Дэвис. "Международная бизнес-среда." 2016. Taylor & Francis Group, LLC. CRC Press - это отпечаток Taylor & Francis Group, бизнеса Informa. (Эта книга доступна в университетском ARM в формате PDF).
Интернет-ресурсы:	
1.	https://www.tamuct.edu/syllabi/docs/2023_Fall/20230880031.pdf

11. Академические требования

Отношения между преподавателем и студентом должны быть искренними и беспристрастными. Студент самостоятельно отправляет выполненные задания в установленном порядке по электронной почте или через учебную платформу и получает ответ таким же образом. Задания, не выполненные в установленный срок, повторно не принимаются. Преподаватель проверяет выполненные студентом задания в программе проверки на плагиат; работы с уровнем оригинальности менее 70 процентов не принимаются к оценке. Выполненное студентом задание может быть проверено в программе проверки на плагиат до 2 раз; если результат не соответствует требуемому уровню, работа не принимается.

12. Применение программы для других форм обучения

Данная учебная программа разработана для очного обучения, и на её основе будут разработаны рабочие учебные планы для заочного, вечернего и дистанционного обучения.