МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета менеджмента
Д.ИСМАИЛОВ
“30” июня 2026 года

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-СРЕДА

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бакалавриат (заочная форма обучения)

Область знаний:	400 000	Бизнес,управление и право
Область образования:	410 000	Бизнес и управление
Направление образования:	60411200	Менеджмент (по отраслям и секторам)

Декан
(Утверждено)
Д.ИСМАИЛОВ

Ташкент – 2026

Данная рабочая учебная программа одобрена протоколом № T-10 заседания Совета факультета менеджмента от “30” июня 2026 года.

Данная рабочая учебная программа представлена кафедрой «Инновационный менеджмент» Ташкентского государственного экономического университета (протокол заседания кафедры № 44 от “26” июня 2026 года).

Разработчики:

Г.Ш. Джураева - старший преподаватель кафедры «Инновационный менеджмент». ТГЭУ

Рецензенты:

М.Г. Умарходжаева - и.о. профессор кафедры «Инновационный менеджмент». ТГЭУ.

С.Н. Юлдашев – доцент кафедры “Корпоративное управление” ТИТЛ, к.э.н. (смежный ВУЗ)

Заведующий кафедрой
(Утверждено)
Б.УРИНОВ

1. Информация о дисциплине

Код дисциплины/ модуля GOLBENV5	**Учебный год** 2026-2027	**Семестр** 8	**ECTS – Кредиты** 5.00
Тип дисциплины Элективная	**Язык обучения** Русский	**Порядковый номер в учебном плане**	**Часов в неделю** 8

Название дисциплины	Общая нагрузка (ч)	Всего аудиторных занятий – 20 ч, из них:			Самостоятельная работа (ч)	Курсовая работа
		Лекция	Практика	Лаб-я		
ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-СРЕДА	**150**	10	10	0	**130**	-

2. Содержание дисциплины

Цель дисциплины – В дисциплине "Глобальная бизнес-среда" изучаются сущность дисциплины "Глобальная бизнес-среда," основы организации бизнеса, внутренняя среда глобального бизнеса, организационная концепция фирмы, изучение потребностей потребителей, системный подход к управлению фирмой, линейные, вертикальные, функциональные, продуктовые, матричные, виртуальные, человеческие ресурсы и маркетинговые вопросы фирмы. Цель данного предмета - ознакомить студентов с внутренней и внешней средой глобального бизнеса, интернационализацией, обменом технологиями и методами, действующими в нашей стране и в мире нормативно-правовыми документами, а также с барьерами и возможностями в глобальном бизнесе и способами их преодоления. Основным аспектом науки является теоретическое изучение факторов, влияющих на бизнес, исследование того, что такое глобальная бизнес-среда и какое влияние на нее существует, а также пути вывода бизнеса на глобальный уровень. Поэтому на занятиях мы

Задачи дисциплины – – разъяснение сущности глобальной бизнес-среды; - определение способов организации бизнеса, бизнес-среды фирм,

потребностей потребителей; - глобализация и интернационализация бизнеса, понятие глобальных финансовых рынков, описание мирового рынка капитала; - анализ факторов, составляющих политическую среду в бизнесе, особенностей инновационной экономики и основных аспектов глобального развития; - обсуждение роли, развития и деятельности транснациональных корпораций в глобальном бизнесе; - изучение нормативно-правовых аспектов глобального бизнеса и ведения переговоров в бизнесе; - размышления по оценке экспортного потенциала в глобальном бизнесе.

3. Необходимые базовые знания для освоения дисциплины	
1.	бизнес управление, менеджмент, менеджмент производства

4. Результаты обучения (РО)	
Профессиональные компетенции:	
TN1	готовность и способность руководителя или специалиста эффективно управлять материальными, финансовыми и человеческими ресурсами предприятия для выпуска качественной продукции с минимальными затратами
TN2	Планирование: разработка производственных программ и графиков выпуска
Навыки:	
TN3	Бережливое производство: устранение потерь и оптимизация процессов
TN4	Экономика: расчет себестоимости и бюджетирование

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		**Час**
Лекция (Л)		**10**
M1	**Введение в предмет "Глобальная бизнес-среда".** 1. Сущность дисциплины "Глобальная бизнес-среда" 1.2. Организация бизнеса 1.3. Сущность и виды международного бизнеса 1.4. Фирмы и их бизнес-среда 1.5. Влияние окружающей среды на маркетинговую систему фирмы.	2
M2	**Формирование глобальной финансовой и валютной системы.** 1. Понятие, структура и основные участники глобального финансового рынка. 2. Центры и основные функции глобальных финансовых рынков. 3. Финансовый рынок мировой экономики и процессы глобализации. 4. Анализ мирового рынка капитала. Экспорт капитала как передовая форма международных экономических отношений. 5. Формирование мировой валютной системы.	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		**Час**
M3	**Макроэкономическая среда для глобального бизнеса.** 1. Сущность макроэкономической среды 2. Экономическая система 3. Дефицит экономических ресурсов 4. Плановая экономика 5. Открытая рыночная экономика 6. Уровни макроэкономического анализа 7. Распределение экономических доходов	2
M4	**Экологические и инновационные факторы развития глобализации мировой экономики.** 1. Технологические режимы в условиях глобализации мировой экономики 2. Особенности и аспекты развития "инновационной экономики" 3. Виды инноваций по отраслям 4. Сущность и механизм развития "зеленой экономики": Рио-де-Жанейрская декларация ООН о сохранении и развитии окружающей среды.	2
M5	**Дизайн бизнес-мышления.** 1. Описание дизайна мышления 2. Инновации 3. Подготовка 4. Превращение потребности в спрос 5. Эксперименты, прототипирование, дизайн впечатлений	2
Практическое занятие (П)		**10**
A1	**Введение в предмет "Глобальная бизнес-среда".** 1. Сущность дисциплины "Глобальная бизнес-среда" 1.2. Организация бизнеса 1.3. Сущность и виды международного бизнеса 1.4. Фирмы и их бизнес-среда 1.5. Влияние окружающей среды на маркетинговую систему фирмы.	2
A2	**Формирование глобальной финансовой и валютной системы.** 1. Понятие, структура и основные участники глобального финансового рынка. 2. Центры и основные функции глобальных финансовых рынков. 3. Финансовый рынок мировой экономики и процессы глобализации. 4. Анализ мирового рынка капитала. Экспорт капитала как передовая форма международных экономических отношений. 5. Формирование мировой валютной системы.	2
A3	**Макроэкономическая среда для глобального бизнеса.** 1. Сущность макроэкономической среды 2. Экономическая система 3. Дефицит экономических ресурсов 4. Плановая экономика 5. Открытая рыночная экономика 6. Уровни макроэкономического анализа 7. Распределение экономических доходов	2
A4	**Экологические и инновационные факторы развития глобализации мировой экономики.** 1. Технологические режимы в условиях глобализации мировой экономики 2. Особенности и аспекты развития "инновационной экономики" 3. Виды инноваций по отраслям 4. Сущность и механизм развития "зеленой экономики": Рио-де-Жанейрская декларация ООН о сохранении и развитии окружающей среды.	2

5. Содержание дисциплины и формы занятий:		Час
A5	**Дизайн бизнес-мышления.** 1. Описание дизайна мышления 2. Инновации 3. Подготовка 4. Превращение потребности в спрос 5. Эксперименты, прототипирование, дизайн впечатлений	2

6. Задания самостоятельного образования

№	Тема / Название задания	Час
1	Введение в предмет "Глобальная бизнес-среда"	10
2	Формирование глобальной финансовой и валютной системы	10
3	Политическая среда для глобального бизнеса	10
4	Макроэкономическая среда для глобального бизнеса	10
5	Экологические и инновационные факторы развития глобализации мировой экономики	10
6	Роль ТМК в глобальном бизнесе	10
7	Формирование глобальной валютно-финансовой системы: вызовы и перспективы для развивающихся стран	10
8	Роль транснациональных корпораций (ТНК) в формировании глобального бизнес-пространства	10
9	Оценка экспортного потенциала страны в условиях глобальной конкуренции	10
10	Механизмы регулирования международных соглашений в глобальном бизнесе: международное право и практика ВТО	10
11	Политическая среда как фактор риска и возможности в глобальном бизнесе	10
12	Дизайн-мышление в бизнесе: применение инновационных подходов в глобальной предпринимательской среде	10
13	Этика и «зеленые» драйверы в глобальном бизнесе: устойчивость как конкурентное преимущество	10
	Итого:	**130**

Примечание: *Самостоятельные задания для студентов по данному предмету (модулю) должны иметь различное описание. 1/3 самостоятельных заданий предназначены для совместной работы в небольших группах (кооперативной работы)*

7. Образовательные технологии и методы

Методы обучения

• выполнение практической работы на основе реальной ситуации;
• писать рефераты, тезисы и статьи;
• решение ситуационных задач (case-study);
• процессно-ориентированное образование;
• участие в обсуждениях;
• работа в малых группах;
• выполнение проектных работ;
• выполнение самостоятельной работы;
• подготовка презентации;
• решать тесты разного уровня;
• проведение опроса;
• решение проблем;

8. Требования к получению кредитов студентами

Оценка знаний студентов по данному предмету (модулю) основана на выполнении учебных материалов (тестов и письменных заданий) в течение семестра. В ходе занятий студенты оцениваются по 100-балльной системе. Из них 20 баллов начисляются за участие студента в занятиях, самостоятельную работу и текущие результаты, 30 баллов — за промежуточный контроль и 50 баллов — за итоговый контроль.

ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Виды рейтинговой оценки	Макс. балл	Выполняемые задания	Сроки выполнения заданий
Текущий контроль, из них	**20**	**По графику учебного процесса**	
Участие в аудиторных занятиях	10	Участие студента в лекциях, семинарах, практических занятиях, лабораторных занятиях согласно расписанию занятий. Участие студентов на занятиях является обязательным и активное участие на них будет поощряться.	Согласно времени расписания предмета в аудитории

Виды рейтинговой оценки	Макс. балл	Выполняемые задания	Сроки выполнения заданий
Самостоятельная работа, из них	10	Свое самостоятельное обучение студенты организуют по двум направлениям – в аудитории и вне аудитории	
1-я самостоятельная работа	5	написание эссе или аналитической статьи из 1000-1200 слов по одной из тем самостоятельного обучения	Последний срок сдачи: до начала промежуточных работ
2-я самостоятельная работа	5	подготовка и защита проектной работы (в форме инфографики, слайдов или видео презентации)	Согласно по графику академического учебного года
Промежуточный контроль	**30**	**В форме презентации (работа в малых группах)**	**Согласно по графику академического учебного года**
Итоговый контроль	**50**	**Тест**	**Согласно по графику академического учебного года**
Итого	**100**		

Суммарный балл студента по предмету в течение семестра рассчитывается по следующей формуле в соответствии с правилами, установленными для каждого вида контроля:

СБ = ТК + ПК + ИК

где: ТК - текущий контроль; ПК - промежуточный контроль; ИК - итоговый контроль.

Примечание: Студенты, не набравшие не менее 60 % от общей суммы баллов (50 баллов), выставленных за посещаемость, текущий контроль и промежуточные экзамены, не будут допущены к итоговому контролю. Кроме того, студент, не набравший не менее 60 % от общего числа 50 баллов, отведенных на итоговый контроль, считается имеющим академическую задолженность.

9. Критерии оценки знаний студентов

а) Для получения оценки 5 (отлично) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

—может полностью объяснить суть и содержание предмета;
– придерживается научного и логического подхода при систематическом изложении тем управления, избегая ошибок и путаницы;
– может применять теоретические знания в различных управленческих ситуациях;
– может четко и кратко отвечать на заданные вопросы;
– полностью освоил самостоятельные задачи и практические навыки

б) Для получения оценки 4 (хорошо) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:
-понимает суть и содержание предмета, не допускает серьезной путаницы при объяснении тем;
– понимает практическое значение предмета;
– выполняет поставленные задачи и задания в рамках учебного плана;
– может правильно отвечать на вопросы и полностью выполнять самостоятельные задания;
– стремится освоить практические навыки и квалификации

в) Для получения оценки 3 (удовлетворительно) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:
–Обладает общим пониманием науки;
– охватывает темы в узком диапазоне, что может вызывать некоторую путаницу;
– выполняет самостоятельные задания, но изложение материала не отличается плавностью;
–если студент отвечает на вопросы расплывчато

г) Уровень знаний студента может быть оценен неудовлетворительной оценкой 2 в следующих случаях:
– если студент не подготовился(лась) к урокам;
– если студент не имеет представления о предмете;
– если студент не выполнил(а) самостоятельные задания;
– если заметно, что студент списывал(а) тексты у других;
–если студент не может ответить на вопросы по науке;

Примечание: Знания студента оцениваются по 100-балльной шкале: текущий контроль – 20 баллов, промежуточный контроль – 30 баллов, итоговый контроль – 50 баллов. Общий балл студента рассчитывается по следующей формуле: YaB = JN + ON + YaN (JN – текущий контроль, ON – промежуточный контроль, YaN – итоговый контроль). Студент, не набравший как минимум 60 процентов баллов, выделенных на текущий и промежуточный контроль, а также на итоговый контроль, считается неуспевающим студентом.

10. Использованная литература

Основная литература:

1.	Sh. S. Yegamberdiyev “Global biznes muhiti. [Учебное пособие] – “Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi”. –Toshkent, 2023. – 229 c.
2.	Г.Б.Шаназарова Экологическое управление. [Учебник] – «Инновайион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2024. – 328 с.
3.	Morris, S., & Oldroyd, J International business. [Boshqa] – (2-nashr). John Wiley & Sons., 2023. – 134 c.
Дополнительная литература:	
1.	Иэн Уортингтон и Крис Бриттон. "Бизнес-среда: глобальная перспектива." Седьмое издание опубликовано в 2015 году (печатное и электронное). © Пирсон Education Limited 2015 (печатная и электронная). (Эта книга доступна в университетском ARM в формате PDF).
2.	Уорнок Дэвис. "Международная бизнес-среда." 2016. Taylor & Francis Group, LLC. CRC Press - это отпечаток Taylor & Francis Group, бизнеса Informa. (Эта книга доступна в университетском ARM в формате PDF).
Интернет-ресурсы:	
1.	https://www.tamuct.edu/syllabi/docs/2023_Fall/20230880031.pdf

11. Академические требования

Отношения между преподавателем и студентом должны быть искренними и беспристрастными. Студент самостоятельно отправляет выполненные задания в установленном порядке по электронной почте или через учебную платформу и получает ответ таким же образом. Задания, не выполненные в установленный срок, повторно не принимаются. Преподаватель проверяет выполненные студентом задания в программе проверки на плагиат; работы с уровнем оригинальности менее 70 процентов не принимаются к оценке. Выполненное студентом задание может быть проверено в программе проверки на плагиат до 2 раз; если результат не соответствует требуемому уровню, работа не принимается.