

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета менеджмента

Д.ИСМАИЛОВ

“30” июня 2026 года

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бакалавриат (дневная форма обучения)

Область знаний:	400000	БИЗНЕС, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО
Область образования:	410000	Бизнес и управление
Направление образования:	60410800	Менеджмент
	60410200	Бухгалтерский учет



Ташкент – 2026

Декан (Утверждено)
Д.ИСМАИЛОВ

Данная учебная программа одобрена протоколом № Т-10 заседания Совета факультета менеджмента от “30” июня 2026 года.

Данная учебная программа представлена кафедрой «Инновационный менеджмент» Ташкентского государственного экономического университета (протокол заседания кафедры № 44 от “26” июня 2026 года).

Разработчики:

УРИНОВ Б.Н. — заведующий кафедрой

Рецензенты:

О.Д. Джурабаев — DSc., заведующий кафедрой «Финансы и цифровая экономика» ТГЭУ и УМЭУ

Д.Н. Хусанов — DSc., профессор, заведующий кафедрой «Экономика» Университета образования «Ренессанс»



Заведующий кафедрой
(Утверждено)
Б.УРИНОВ

1. <u>Информация о дисциплине</u>						
Код дисциплины/ модуля CORGOV2505		Учебный год 2026- 2027		Семестр 4		ECTS – Кредиты 5.00
Тип дисциплины Элективная		Язык обучения Русский		Порядковый номер в учебном плане		Часов в неделю
Название дисциплины	Общая нагрузка (ч)	Всего аудиторных занятий – 60 ч, из них:			Самостоятельная работа (ч)	Курсовая работа
		Лекция	Практика	Лаб-я		
Корпоративное управление	150	30	30	0	90	-

2. <u>Содержание дисциплины</u>
Цель дисциплины – Целью дисциплины «Корпоративное управление» является формирование у студентов системных теоретических знаний и практических навыков в области корпоративного управления, его основных теорий, принципов и моделей, правовых и институциональных основ, а также механизмов управления корпоративными структурами. Дисциплина направлена на развитие у студентов способности анализировать деятельность органов корпоративного управления, взаимоотношения между акционерами, советом директоров и исполнительными органами, управлять корпоративными рисками, оценивать дивидендную политику, обеспечивать прозрачность и защиту прав акционеров, а также применять современные подходы к корпоративному управлению в практической деятельности. Задачи дисциплины – Основными задачами дисциплины являются: - изучение сущности, развития и основных теорий корпоративного управления; - изучение правовых и институциональных основ корпоративного управления; - изучение видов корпоративных структур, порядка их создания, реорганизации и ликвидации; - изучение основных моделей и принципов корпоративного управления; - формирование знаний о структуре, функциях и ответственности органов корпоративного управления; - изучение роли общего собрания акционеров, наблюдательного совета и исполнительного органа; - изучение особенностей корпоративного управления в государственных и листинговых компаниях; - формирование навыков выявления и управления корпоративными рисками; - изучение принципов формирования и оценки дивидендной политики; - изучение механизмов обеспечения прозрачности, раскрытия информации и защиты прав акционеров; - изучение роли корпоративной культуры, корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития; - анализ современных тенденций развития корпоративного управления; - развитие навыков анализа практических кейсов и разработки обоснованных управленческих решений.

3. <u>Необходимые базовые знания для освоения дисциплины</u>	
1.	Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области экономики, менеджмента, финансов, права, предпринимательства и организации деятельности предприятий.

4. <u>Результаты обучения (РО).</u>	
Профессиональные компетенции:	
TN1	Знает сущность, цели, функции, основные теории, принципы и модели корпоративного управления.
TN2	Понимает правовые и институциональные основы корпоративного управления и особенности функционирования различных корпоративных структур.
TN3	Знает функции, полномочия и ответственность общего собрания акционеров, наблюдательного совета, его комитетов и исполнительных органов.
TN4	Понимает особенности корпоративного управления в акционерных обществах, государственных предприятиях и листинговых компаниях.
TN5	Знает основные подходы к управлению корпоративными рисками и обеспечению эффективного внутреннего контроля.
TN6	Понимает механизмы защиты прав акционеров, раскрытия информации, обеспечения прозрачности и взаимодействия с инвесторами и другими заинтересованными сторонами.
TN7	Знает основные подходы к формированию и оценке дивидендной политики.
TN8	Понимает роль корпоративной культуры, корпоративной социальной ответственности и принципов устойчивого развития в системе корпоративного управления.
TN9	Способен оценивать влияние корпоративного управления на эффективность, устойчивость и ответственность компании.
TN10	Способен применять современные подходы и международные принципы корпоративного управления при анализе деятельности организаций.
Навыки:	
TN11	Анализировать структуру и эффективность системы корпоративного управления организации.
TN12	Оценивать деятельность органов корпоративного управления и взаимоотношения между акционерами, советом директоров и исполнительными органами.
TN13	Выявлять корпоративные риски, оценивать их влияние и разрабатывать меры по их управлению.
TN14	Анализировать дивидендную политику и оценивать её влияние на интересы акционеров и финансовое состояние компании.

TN15	Анализировать практику раскрытия корпоративной информации, уровень прозрачности и соблюдения прав акционеров.
TN16	Сравнивать различные модели корпоративного управления и определять возможности их применения в конкретных условиях.
TN17	Анализировать практические кейсы и выявлять проблемы корпоративного управления.
TN18	Разрабатывать обоснованные рекомендации и управленческие решения по совершенствованию корпоративного управления.
TN19	Использовать современные цифровые инструменты и информационные ресурсы для анализа и организации корпоративных процессов.
TN20	Представлять результаты анализа в форме аналитических материалов, презентаций, проектов и участвовать в профессиональных дискуссиях.

5. <u>Содержание дисциплины и формы занятий:</u>		<u>Час</u>
<u>Лекция (Л).</u>		30
M1	ВВЕДЕНИЕ В КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:. 1. Сущность корпоративного управления и первоначальные представления 2. Понятие корпоративного управления и его развитие 3. Предмет и задачи корпоративного управления 4. Различия между управлением и менеджментом	2
M2	ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Агентская теория и агентская проблема 2. Теория стюардшипа 3. Теория зависимости от ресурсов и теория транзакционных издержек	2
M3	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ:. 1. Понятие корпоративной структуры и её виды 2. Корпоративное управление в акционерных обществах 3. Корпоративное управление в обществах с ограниченной ответственностью 4. Корпоративное управление в товариществах 5. Корпоративное управление в некоммерческих организациях	2
M4	ПРАВОВЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Правовые основы корпоративного управления в Узбекистане 2. Отчёт Cadbury и Закон Сарбейнса–Оксли (Sarbanes–Oxley Act) и их влияние на корпоративное управление 3. Правовые и институциональные основы корпоративного управления в зарубежных странах	2
M5	ОРГАНЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Общее собрание акционеров 2. Наблюдательный совет и комитеты совета 3. Исполнительный орган и вознаграждение исполнительных руководителей	4
M6	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Основные принципы корпоративного управления 2. Международные принципы корпоративного управления	2

5. <u>Содержание дисциплины и формы занятий:</u>		<u>Час</u>
М7	МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Англо-американская модель 2. Континентальная европейская двухуровневая модель 3. Азиатская семейная модель 4. Японская модель кейрецу 5. Южнокорейская модель чеболь	4
М8	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЛИСТИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ:. 1. Сущность листинга и его требования 2. Управление листинговыми компаниями 3. IPO и SPO 4. Владение листинговыми компаниями, права акционеров, повышение акционерной активности и взаимодействие с инвесторами 5. Раскрытие информации листинговыми компаниями	2
М9	ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ:. 1. Понятие дивиденда и его виды 2. Правовые основы выплаты дивидендов в акционерных обществах 3. Дивидендная политика акционерных обществ 4. Эффективность дивидендной политики 5. Теории дивидендной политики	2
М10	УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ РИСКАМИ:. 1. Сущность риска, основные понятия и виды 2. Корпоративные риски и управление ими 3. Ответственность совета по управлению корпоративными рисками 4. Стратегии управления корпоративными рисками	2
М11	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ:. 1. Различия между предприятиями с государственным участием и частными компаниями 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием 3. Принципы ОЭСР по корпоративному управлению предприятиями с государственным участием	2
М12	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ:. 1. Понятие и сущность корпоративной культуры 2. Составляющие корпоративной культуры 3. Виды корпоративной культуры 4. Международные принципы корпоративной культуры	2
М13	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Концепции устойчивого развития 2. Корпоративная социальная ответственность 3. Современные тенденции корпоративного управления	2
<u>Практическое занятие (II).</u>		30
А1	ВВЕДЕНИЕ В КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:. 1. Сущность корпоративного управления и первоначальные представления 2. Понятие корпоративного управления и его развитие 3. Предмет и задачи корпоративного управления 4. Различия между управлением и менеджментом	2
А2	ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Агентская теория и агентская проблема 2. Теория стюардшипа 3. Теория зависимости от ресурсов и теория транзакционных издержек	2
А3	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ:. 1. Понятие корпоративной структуры и её виды 2. Корпоративное управление в	2

5. <u>Содержание дисциплины и формы занятий:</u>		<u>Час</u>
	акционерных обществах 3. Корпоративное управление в обществах с ограниченной ответственностью 4. Корпоративное управление в товариществах 5. Корпоративное управление в некоммерческих организациях	
A4	ПРАВОВЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Правовые основы корпоративного управления в Узбекистане 2. Отчёт Cadbury и Закон Сарбейнса–Оксли (Sarbanes–Oxley Act) и их влияние на корпоративное управление 3. Правовые и институциональные основы корпоративного управления в зарубежных странах	2
A5	ОРГАНЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Общее собрание акционеров 2. Наблюдательный совет и комитеты совета 3. Исполнительный орган и вознаграждение исполнительных руководителей	4
A6	ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Основные принципы корпоративного управления 2. Международные принципы корпоративного управления	2
A7	МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Англо-американская модель 2. Континентальная европейская двухуровневая модель 3. Азиатская семейная модель 4. Японская модель кейрецу 5. Южнокорейская модель чеболь	4
A8	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЛИСТИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ:. 1. Сущность листинга и его требования 2. Управление листинговыми компаниями 3. IPO и SPO 4. Владение листинговыми компаниями, права акционеров, повышение акционерной активности и взаимодействие с инвесторами 5. Раскрытие информации листинговыми компаниями	2
A9	ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ:. 1. Понятие дивиденда и его виды 2. Правовые основы выплаты дивидендов в акционерных обществах 3. Дивидендная политика акционерных обществ 4. Эффективность дивидендной политики 5. Теории дивидендной политики	2
A10	УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ РИСКАМИ:. 1. Сущность риска, основные понятия и виды 2. Корпоративные риски и управление ими 3. Ответственность совета по управлению корпоративными рисками 4. Стратегии управления корпоративными рисками	2
A11	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ:. 1. Различия между предприятиями с государственным участием и частными компаниями 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием 3. Принципы ОЭСР по корпоративному управлению предприятиями с государственным участием	2

5. <u>Содержание дисциплины и формы занятий:</u>		<u>Час</u>
A12	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ:. 1. Понятие и сущность корпоративной культуры 2. Составляющие корпоративной культуры 3. Виды корпоративной культуры 4. Международные принципы корпоративной культуры	2
A13	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ:. 1. Концепции устойчивого развития 2. Корпоративная социальная ответственность 3. Современные тенденции корпоративного управления	2

6. <u>Задания самостоятельного образования</u>

№	Тема / Название задания	Час
1	Методы оценки эффективности корпоративного управления.	15
2	Организация и деятельность советов директоров.	15
3	Эффективность деятельности директоров и механизмы их мотивации.	15
4	Взаимоотношения генерального директора, совета директоров и акционеров.	15
5	Обеспечение баланса интересов различных участников для эффективного корпоративного управления.	15
6	Взаимодействие инвесторов, компаний и совета директоров в системе корпоративного управления.	15
7	Раскрытие информации и обеспечение прозрачности в корпоративном управлении.	15
8	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие.	15
9	Виды реорганизации корпоративных структур и порядок их ликвидации.	15
10	Проблемы и перспективы развития корпоративного управления.	15
11	Деятельность органов корпоративного управления.	15
12	Функции и ответственность совета директоров.	15
13	Основы организации обращения ценных бумаг в системе корпоративного управления.	15
14	Подготовка практического анализа на основе наблюдения за деятельностью органов корпоративного управления в реальной организации.	15
15	Симуляционный проект: разработка корпоративных управленческих решений по созданию акционерного общества, организации общего собрания акционеров, деятельности совета директоров и исполнительных органов (выполняется в группах).	15
Итого:		225

Примечание: Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление теоретических знаний и развитие практических навыков в области корпоративного управления. Студенты самостоятельно изучают рекомендованные источники, анализируют практические ситуации и формулируют обоснованные выводы. Самостоятельные задания выполняются в установленные сроки и могут быть представлены в форме эссе, аналитической статьи, презентации, кейс-анализа или проекта. При оценивании учитываются содержание, качество анализа, самостоятельность и обоснованность выводов.

7. <u>Образовательные технологии и методы</u>
интерактивные лекции; проблемное обучение; Case Study; метод «Мозговой штурм»; дискуссии и дебаты; работа в малых группах; проектное обучение; ситуационные и практические задания; ролевые и симуляционные игры; SWOT-анализ и сравнительный анализ; презентации и защита проектов; самостоятельная работа; анализ реальных корпоративных практик и бизнес-кейсов.

8. <u>Требования к получению кредитов студентами</u>
Оценивание знаний студентов по данной дисциплине (модулю) осуществляется в течение семестра на основе выполнения учебных заданий, тестов, письменных работ и результатов контрольных мероприятий. Оценивание проводится по 100-балльной системе: - Текущий контроль (ТК) — 20 баллов, включая посещаемость и активность на занятиях, самостоятельную работу и текущие результаты; - Промежуточный контроль (ПК) — 30 баллов; - Итоговый контроль (ИК) — 50 баллов.

ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Виды рейтинговой оценки	Макс. балл	Выполняемые задания	Сроки выполнения заданий
Текущий контроль, из них	20	В соответствии с графиком учебного процесса	
Участие в аудиторных занятиях	10	участие студента в лекционных, семинарских, практических и лабораторных занятиях в соответствии с расписанием занятий. Посещение студентами учебных занятий является обязательным, и активное участие студентов в учебных занятиях поощряется.	В соответствии с аудиторным временем, предусмотренным расписанием дисциплины
Самостоятельная работа, из них	10	самостоятельная работа студентов организуется по двум направлениям – в аудитории и вне аудитории.	

Виды рейтинговой оценки	Макс. балл	Выполняемые задания	Сроки выполнения заданий
1-я самостоятельная работа	5	написание эссе или аналитической статьи объемом 1000–1200 слов по одной из тем самостоятельного обучения	Крайний срок сдачи: до начала промежуточного контроля
2-я самостоятельная работа	5	подготовка проектной работы (в форме инфографики, слайдов или видеопрезентации) и её защита	Крайний срок сдачи: в течение недели после промежуточного контроля
Промежуточный контроль	30	В форме презентации (работа в малых группах)	В соответствии с графиком академического учебного года
Итоговый контроль	50	Тест	В соответствии с графиком академического учебного года
Итого	100		

Общий балл, набранный студентом по дисциплине в течение семестра, рассчитывается в соответствии с установленными правилами по каждому виду контроля по следующей формуле:

$$\text{ИтБ} = \text{ТН} + \text{ПК} + \text{ИК}$$

где: ТН – текущий контроль; ПК – промежуточный контроль; ИК – итоговый контроль.

Примечание: студент, не набравший не менее 60 процентов от общего количества баллов (50 баллов), предусмотренных за посещение учебных занятий, текущий и промежуточный контроль, не допускается к итоговому контролю. Также студент, не набравший не менее 60 процентов от общего количества 50 баллов, предусмотренных за итоговый контроль, считается имеющим академическую задолженность.

9. Критерии оценки знаний студентов

а) Для получения оценки 5 (отлично) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- если студент может полностью раскрыть сущность и содержание дисциплины;
- при изложении тем системного менеджмента соблюдает научность и логичность, не допускает ошибок и путаницы;
- умеет применять теоретические знания в различных управленческих ситуациях;
- может давать точные и краткие ответы на поставленные вопросы;
- полностью освоил самостоятельные задания и практические навыки;
- соблюдает системный подход и принцип взаимосвязи;

б) Для получения оценки 4 (хорошо) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- понимает сущность и содержание дисциплины, при изложении тем не допускает существенной путаницы;
- понимает практическое значение дисциплины;
- выполняет поставленные задачи и задания в рамках учебной программы;
- правильно отвечает на вопросы и полностью выполняет самостоятельные задания;
- стремится освоить практические навыки и умения;

в) Для получения оценки 3 (удовлетворительно) уровень знаний студента должен соответствовать следующим требованиям:

- имеет общее представление о дисциплине;
- раскрывает темы в ограниченном объеме, допускает отдельные неточности и путаницу;
- выполняет самостоятельные задания, однако изложение материала недостаточно последовательное и связное;
- дает неполные и нечеткие ответы на вопросы;

г) Уровень знаний студента может быть оценен неудовлетворительной оценкой 2 в следующих случаях:

- не подготовлен к занятиям;
- не имеет представления о дисциплине;
- не выполняет самостоятельные задания;
- имеются признаки копирования материалов у других лиц;
- не может ответить на вопросы по дисциплине;

Примечание: Оценивание знаний студентов осуществляется по 100-балльной системе: текущий контроль – 20 баллов, промежуточный контроль – 30 баллов, итоговый контроль – 50 баллов. Общий балл студента рассчитывается по следующей формуле: ИтБ = ТК + ПК + ИК (ТК – текущий контроль, ПК – промежуточный контроль, ИК – итоговый контроль). Студент, не набравший не менее 60 процентов баллов, предусмотренных за текущий и промежуточный контроль, а также не набравший не менее 60 процентов баллов за итоговый контроль, считается имеющим академическую задолженность.

10. Использованная литература

Основная литература:

1.	B.N. Urinov, U.F. Kenjayeva. Korporativ boshqaruv. [Учебник] – Т.: ООО “DIADEMA NUR SERVIS”, 2024. – 405 с.
2.	С.А. Орехова. Корпоративное управление: учебник для вузов. [Учебник] – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 312 с.
3.	B.N. Urinov. Corporate governance. [Учебник] – Т.: ООО “DIADEMA NUR SERVIS”, 2024. – 424 с.
Дополнительная литература:	
1.	Bob Tricker (2020) - The Evolution of Corporate Governance, Oxford University Press. 78 Pages
2.	Bob Tricker (2025) - Corporate Governance Principles, policies, and practices” Fifth Edition. 680 Pages
Интернет-ресурсы:	
1.	www.lex.uz – Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
2.	www.openinfo.uz – Единый портал корпоративной информации Национального агентства перспективных проектов Республики Узбекистан.
3.	www.uzse.uz – Республиканская фондовая биржа «Тошкент».
4.	www.davaktiv.uz – Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан.
5.	www.academy.uz – Академия наук Республики Узбекистан.

11. Академические требования

Взаимоотношения между преподавателем и студентом должны быть доброжелательными и беспристрастными. Студент направляет самостоятельно выполненные задания в установленном порядке по электронной почте или через образовательную платформу и получает ответ также в установленном порядке. Задания, выполненные с нарушением установленного срока, повторно не принимаются. Преподаватель проверяет выполненные студентом задания с использованием системы антиплагиата. Работы, уровень оригинальности которых составляет менее 70 процентов, к оцениванию не принимаются. Студенту предоставляется возможность проверить выполненное задание в системе антиплагиата не более двух раз. Если результат не соответствует установленному требованию, работа к оцениванию не принимается.

12. Применение программы для других форм обучения

Настоящая учебная программа разработана для очной формы обучения, на ее основе соответствующим образом разрабатываются рабочие учебные программы для заочной, вечерней и дистанционной форм обучения.